

**ORTA ANADOLU
KALKINMA AJANSI
2015-2019
STRATEJİK PLANI**

2015-2019
STRATEJİK PLAN



STRATEJİK PLAN HAZIRLIK KOMİSYONU

Komisyon Başkanı: Fatih GAVGACI

Koordinatör Birim: Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi

ÜYELER

Mehmet GÜRPINAR

N. Semih DEMİRTOKA

Engin UZ

Dr. Burçak YÜKSEL

Ahmet Emin KİLCİ

Mustafa KARAKAYA

Fazıl GÜLER

Özay Deniz KESKİN

Fatih YAPRAK

Timur YILDIZ

Ceyda ÖZTÜRK

Serdar ARSLAN

Ali BARUT

Ali DURMUŞ

*28.11.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır.

Stratejik Plan (2015-2019)

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

Kayseri 2015

YÖNETİM KURULU SUNUŞU



Bölgesel kalkınma hedeflerinin başarılması, bölgesel potansiyeller ve kalkınma ihtiyaçları ile kalkınmanın önünde engel teşkil eden sorunların doğru belirlenmesi; buna göre, uygun çözüm önerilerinin hayata geçirilmesi ve potansiyellerinin gereğince değerlendirilmesine yönelik doğru stratejiler geliştirilmesi

ve geliştirilen stratejilerin ilgili kurum/kuruluşlarca sahip olunan imkân ve kaynaklar nispetince uygulanmasından geçmektedir.

Bu doğrultuda, mali saydamlık, hesap verebilirlik, kaliteli hizmet sunumu ve performans ilkeleri çerçevesinde, görev ve yetki alanları dâhilinde kurumların geleceğe dönük orta ve uzun vadeli hedeflerini çizmede bir araç olarak kullanılan stratejik planlama yaklaşımı, tüm dünyada olduğu gibi, son zamanlarda ülkemizde de ön plana çıkmaktadır.

Kalkınma Ajansları temelde hizmet verdikleri bölgelerde bölgesel gelişmeyi sağlamak, bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklarını azaltmak üzere faaliyetlerini sürdürmektedirler. Bölgesel gelişmişlik seviyesinin artırılmasında önemli roller üstlenen Kalkınma Ajanslarının geleceğe dönük, amaç ve stratejik hedefler belirlerken, katılımcı bir anlayışla stratejik plan yaklaşımını kullanması ve kurumsal yol haritalarını çizmeleri; tahsis edilen kaynakların belirlenen stratejik öncelikler doğrultusunda yerinde ve etkin kullanımı ve alınan yönetsel kararların hayata geçirilmesi açısından oldukça önemlidir.

Bu amaçla, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2015-2019 dönemi Stratejik Planı ortak akli baz alan, paydaş odaklı bir yaklaşımla hazırlanmış, plan ile günlük işlerden ziyade gerçekçi ve vizyoner bir bakış açısıyla orta ve uzun vadeli hedefler belirlenmiştir. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde Ajans Çalışma Programları ve Bütçe hazırlık ve uygulama süreçlerine de temel teşkil edecek çalışma, bölgesel gelişme yolunda bir ölçüde Ajansın pusulası işlevini görecektir.

Bu vesileyle, bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasında ve bölgesel kalkınma hedefleri doğrultusunda son derece önemli olduğuna inandığım çalışmanın bölgemiz ve nihayetinde ülkemiz için hayırlı olmasını temenni ederim.

Abdulkadir YAZICI

Yozgat Valisi

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

Yönetim Kurulu Başkanı

ÖNSÖZ



Kalkınma Ajansları; kamu ve özel kesim ile sivil toplum kuruluşları (STK) arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak üzere oluşturulmuş kamu kurumlarıdır. Kalkınma Ajansları hizmet ettikleri bölgelerde bu önemli görev ve fonksiyonlarını yerine getirirken, mali saydamlık, hesap verebilirlik ve kaliteli hizmet sağlama gibi unsurlar da Ajansların görev ve sorumluluklarının bir parçasını oluşturmaktadır.

Bu bağlamda, Kalkınma Ajansları bölge içi ve bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasında tahsis edilen kamu kaynaklarını yerinde ve etkin kullanan ve dağıtan kurumlar oldukları kadar, bölge için sundukları hizmetin kalitesini de sürekli artırmayı hedefleyen bir anlayışı benimsemişlerdir. Bu anlayış doğrultusunda, Kayseri, Sivas ve Yozgat'tan oluşan TR72 Bölgesinde hizmet sunan Ajansımız, 2015-2019 döneminde orta ve uzun vadeli amaçları, temel ilke ve politikaları, hedef ve öncelikleri belirlemeye yönelik bir Stratejik Plan çalışması yürütmüştür.

İç ve dış paydaş anketleri vasıtasıyla, değerli paydaşlarımızın görüş ve önerilerinin de Stratejik Plana yansıtıldığı çalışmalar kapsamında, Ajansımız faaliyet ve hizmetleri hakkında iyileştirmeye açık alanlar tespit edilmiş, çözüme yönelik stratejilerin geliştirilmesi sağlanmıştır.

5449 sayılı Kanunla belirlenen hedeflerimize ulaşmada önemli katkı sağlayacak çalışmanın bölgemize hayırlı olmasını diler, Stratejik Plan hazırlık çalışmalarında emeği geçen personelimize ve katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

Fatih GAVGACI

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
Genel Sekreter V.

İÇİNDEKİLER

i	YÖNETİM KURULU SUNUŞU
ii	ÖNSÖZ
iii	İÇİNDEKİLER
iv	TABLolar DİZİNİ
iv	ŞEKİLLER DİZİNİ
v	KISALTMALAR DİZİNİ
1	1. ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI 2015-2019 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI 1
4	2. MEVCUT DURUM
4	2.1. Dış Çevre Analizi
4	2.1.1. Bölgenin Ekonomik ve Sosyal Durumu
8	2.1.2. Bölgenin Gelişme Öngörüsü
9	2.2. İç Çevre Analizi
9	2.2.1. Tarihsel Gelişim
10	2.2.2. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat
11	2.2.3. Görevlerimiz ve Yetkilerimiz
12	2.2.4. Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetler
13	2.2.5. Kurumsal Yapı
13	2.2.5.1. Kalkınma Kurulu
13	2.2.5.2. Yönetim Kurulu
14	2.2.5.3. Genel Sekreterlik
15	2.2.6. Fiziksel Altyapı
16	2.2.7. Bilgi ve Teknoloji Kaynakları
16	2.2.8. İnsan Kaynakları
18	2.2.9. Mali Durum
20	2.3. Paydaş Analizi ve Paydaş Görüşlerinin Alınması
24	2.4. GZFT ANALİZİ
26	3. GELECEĞE BAKIŞ
43	4. BİRİM – PERFORMANS GÖSTERGESİ İLİŞKİSİ
45	5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME
47	6. MALİYETLENDİRME
49	EKLER
64	KAYNAKÇA

TABLO

Tablo 1.	Düzyey2 Bölgeleri Karşılaştırması	7
Tablo 2.	Çalışma Birimleriyle İlişkilendirilmiş Ajans Tarafından Sunulan Ürün ve Hizmetler	12
Tablo 3.	Ajans Personelinin Çalışma Birimleri Bazında Dağılımı	16
Tablo 4.	Lisans ve Unvan Düzeyinde Personel Dağılımı	18
Tablo 5.	Yıllar İtibariyle Gelir Tablosu	19
Tablo 6.	Yıllar İtibariyle Gider Tablosu	19
Tablo 7.	Kar Amacı Güden Paydaş Seçimi	22
Tablo 8.	Kar Amacı Gütmeyen Paydaş Seçimi	22
Tablo 9.	Hedef Listesi	32
Tablo 10.	İç Paydaş Anketine Katılım Durumu	53

ŞEKİL

Şekil 1.	Stratejik Plan Hazırlık Süreci	2
Şekil 2.	Bölgenin Ülkedeki ve Dünyadaki Konumu	5
Şekil 3.	TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Gelişme Eksenleri- Öncelikleri	8
Şekil 4.	Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Organizasyon Şeması	13
Şekil 5.	Ajans personelinin Eğitim Düzeyine ve Cinsiyetine Göre Genel ve Çalışma Birimleri Bazında Dağılımı	17
Şekil 6.	ORAN tarafından Uygulanan Paydaş Anketinin Başlıca Aşamaları (Anonim 2012b)	20
Şekil 7.	ORAN Stratejik Plan Anketi Paydaş Analizi	21
Şekil 8.	İç ve Dış Paydaş Anketlerinin Uygulanması İçin Tasarlanan Paydaş Veri Portalı	23
Şekil 9.	Geliştirilmeye Açık Alanların Dağılımı	53
Şekil 10.	Motivasyon Unsurları	54
Şekil 11.	Ankete Katılım Sağlayan Paydaşların TR72 Bölgesi İlleri Bazında Dağılımı	59
Şekil 12.	Anketi Cevaplayanların Yaş Dağılımı	59
Şekil 13.	Paydaşların ORAN Hizmetleri/Görev/Yetki/Sorumlulukları Hakkındaki Bilgi Düzeyi	60
Şekil 14.	Paydaşların Sağladığı Hizmetler Bakımından ORAN'ı Başarılı Bulma Durumları (Paydaş Sayısı)	60
Şekil 15.	Paydaşların Ajans Faaliyetleriyle İlgili Bilgi Aldığı Kaynaklar	61
Şekil 16.	Paydaşların Gözünden Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın Bölgeye Sunduğu Hizmetlerin Önem Düzeyi	61
Şekil 17.	Paydaşların Gözünden Orta Anadolu Kalkınma Ajansı	62
Şekil 18.	Paydaşların Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'ndan Memnuniyet Durumları	63

KISALTMALAR

ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ADNKS	Adrese Dayalı Nüfusa Kayıt Sistemi
GS	Genel Sekreterlik
GSKD	Gayrisafi Katma Değer
GSYİH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
GZFT	Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler
ID	İç Denetim
IDB	İzleme ve Değerlendirme Birimi
KOBİ	Küçük ve Orta Boy (Ölçekli) İşletme
KYB	Kurumsal Yönetim Birimi
PYB	Program Yönetimi Birimi
PİGB	Proje ve İş Geliştirme Birimi
PPKB	Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi
ORAN	Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
STK	Sivil Toplum Kuruluşu
TİİGB	Tanıtım İletişim ve İş Geliştirme Birimi
TR72 Bölgesi	Kayseri, Sivas ve Yozgat
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
TYDTA	Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı
YDO	Yatırım Destek Ofisi
YK	ORAN Yönetim Kurulu



2015-2019
STRATEJİK PLAN

**ORTA ANADOLU
KALKINMA AJANSI
2015-2019 DÖNEMİ
STRATEJİK PLANI**

1. ORTA ANADOLU KALKINMA AJANSI

2015-2019 DÖNEMİ STRATEJİK PLANI

5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanununun amacı, kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve malî saydamlığı sağlamak üzere, kamu malî yönetiminin yapısını ve işleyişini, kamu bütçelerinin hazırlanmasını, uygulanmasını, tüm malî işlemlerin muhasebeleştirilmesi, raporlanması ve malî kontrolü düzenlemektir. Bu kanuna göre, merkezi yönetim kapsamındaki kamu idareleri, sosyal güvenlik kurumları ve mahallî idarelerden oluşan genel yönetim kapsamındaki kamu idarelerinin stratejik plan ve buna bağlı olarak, performans programı ve bütçe hazırlamaları gerekmektedir. Kalkınma ajansları için böyle bir zorunluluk bulunmamakla birlikte, bölgesel kalkınmada çok önemli roller üstlenen ORAN'ın kaynakların etkin ve verimli kullanımı bakımından geleceğe dönük kurumsal amaç ve hedeflerini vizyoner bir bakış açısıyla belirlediği stratejik plan hazırlaması kaçınılmaz hale gelmiştir.

ORAN, stratejik plan hazırlıklarını tüm ilgili paydaşlarının görüşünü almak üzere katılımcı bir yöntemle başlatmıştır. Ajans İç Kontrol Eylem Planı ve Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde orta ve uzun vadeli amaçları, temel ilke ve politikaları, hedef ve öncelikleri belirlemeye yönelik bir stratejik plan hazırlanması amacıyla stratejik plan hazırlıklarından sorumlu bir Komisyon 13.12.2013 tarihinde oluşturulmuş ve Genel Sekreterlik bünyesinde Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi (PPKB) koordinatör birim olarak görevlendirilmiştir. Komisyonda görevli personel ORAN'ın tüm birimlerini temsil edecek şekilde belirlenmiş, üst kademedeki katılımı güçlendirmek ve sahiplenmeyi arttırmak üzere Genel Sekreter ve Birim Başkanları Komisyonun doğal üyesi olmuşlardır. Komisyon içinde, stratejik plan hazırlık sürecine ilişkin bir çalışma takvimine eşlik edecek şekilde

personel arasında görev dağılımı yapılmış; geline her aşama öncelikle Genel Sekreterlik bünyesindeki toplantılarla düzenli aralıklarla değerlendirilmiştir.

Bu çerçevede, ilk olarak ORAN stratejik plan hazırlık komisyonu üyeleri ve daha önce stratejik plan hazırlamış ya da plan hazırlığı içinde bulunan diğer Ajansların ilgili personeli, ORAN koordinasyonunda Kalkınma Bakanlığı personeline verilen "Kamuda Stratejik Planlama" eğitimini uygulamalı çalıştay şeklinde 27-28 Şubat 2014 tarihlerinde almıştır. Toplamda 25 kişinin katıldığı eğitime, Kalkınma Bakanlığı Strateji ve Politika Geliştirme Dairesi Başkanı Murat KARA ve Kalkınma Bakanlığı Planlama Uzman ve Uzman Yardımcıları Bakanlığı temsil eden katılım sağlamıştır. ORAN personeli dışında eğitim alanlar arasında, Ankara Kalkınma Ajansı, Ahiler Kalkınma Ajansı, Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı, Karacadağ Kalkınma Ajansı, İstanbul Kalkınma Ajansı ilgili birim Uzmanları yer almıştır.

31.03.2014 tarihinde Genel Sekreter dahil 12 Ajans personelinin katılımıyla Stratejik Plan Hazırlık Komisyonu tarafından başlangıç toplantısı yapılmış ve toplantıda hazırlık için izlenecek metodoloji ile belirli bir takvim dahilinde görev paylaşımı yapılmıştır.

Bu doğrultuda, katılımı temin etmek üzere, Ajans stratejik plan hazırlık sürecine ilişkin iç ve dış paydaş anketi tasarlanarak, paydaş analizi çerçevesinde belirlenen paydaşlara uygulanmış ve geliştirilmeye açık alanlar ile gelecekte Ajansın öncelikle ele alacağı konular belirlenmiştir. İç ve dış paydaş anketleri uygulamasında, bilgi iletişim teknolojileri aktif olarak kullanılmıştır. İç ve dış paydaş anketleri analiz edilmiş, sonuçları tüm Ajans personeli ile paylaşılarak, ilgili stratejilerin belirlenmesine girdi teşkil etmiştir. Sonrasında her birimi temsil eden üyelerden oluşan stratejik plan hazırlık komisyonu PPKB koordinatörlüğünde ve Genel Sekreter başkanlığında düzenli toplantılar

vasıtasıyla misyon, vizyon, amaç, hedef, strateji ve performans göstergesi belirleme çalışmalarını sürdürmüştür. İç ve dış paydaş analizi sürecine paralel olarak, TR72 Bölgesi, ORAN'ın tarihsel gelişimi, yasal yükümlülükler ve mevzuat, görev ve yetkiler, faaliyet alanları, üretilen ürün ve hizmetler, kurumsal yapı, fiziksel ve teknolojik altyapı, insan kaynakları ile Ajansın güçlü, zayıf alanları ile fırsatlar ve tehditlerinin analiz edildiği bir mevcut durum analizi çalışması yürütülmüştür.

Öte yandan, iç paydaş anketi dışında, komisyon üyeleri vasıtasıyla misyon, vizyon, stratejik amaç, hedef ve stratejiler ve performans göstergelerinin belirlenmesi sürecine her aşamada tüm Ajans personeli dahil edilmiş, plan hazırlık sürecinin çeşitli aşamalarında Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu'nun (YK) görüşleri alınmış ve konuyla ilgili bilgilendirilmiştir. Bu kapsamda 10 Haziran 2014 tarihinde Yozgat'ta bazı YK üyelerinin de katılımıyla gerçekleştirilen I. Olağan Kalkınma Kurulu toplantısında Stratejik Plan hazırlık süreciyle ilgili sunum yapılmış ve Kalkınma Kurulu üyelerinin görüşleri doğrudan alınmıştır. Ayrıca, Kalkınma Ku-

rulu üye ziyaretleri ile stratejik plan süreci zenginleştirilmiştir.

Son olarak Stratejik Plan uygulamaya konulmadan önce YK onayına sunulmuştur.

Plan hazırlık sürecine ilişkin izlenen metodolojiye ilişkin ana süreçler Şekil 1'de özetlenmiştir.



2015-2019
STRATEJİK PLAN
MEVCUT DURUM



2. MEVCUT DURUM

2.1. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

2.1.1. Bölgenin Ekonomik ve Sosyal Durumu¹

ORAN, Kayseri, Sivas ve Yozgat'ı kapsayan TR72 Bölgesinde faaliyet göstermektedir. 2013 yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine (ADNKS) göre; Bölge, Türkiye toplam nüfusunun %3,1'ine sahip olup, 26 düzey2 bölgesi arasında nüfus büyüklüğü bakımından 15. sıradadır. Bölge nüfusunda yıllar içinde artış gerçekleşmiş olsa da, Bölge Türkiye nüfus artış hızını 1965 yılından sonra yakalayamamış olup, Bölgenin nüfus artış hızı genel olarak Türkiye nüfus artış hızının 10 puan altında seyretmiştir. Nüfus artış hızı olarak 2010-2011 döneminde negatif değere sahip Bölge, şehirleşme oranı olarak Türkiye ortalamasına yakın bir değere sahiptir. Bölgedeki nüfus artışının önlem alınmadığı takdirde azalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Genel olarak, Bölge illeri arasında kırsal kesimler istisnasıyla Kayseri göç alan il konumundayken, Sivas ve Yozgat ise göç veren iller konumundadırlar.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye'de 2013 yılında 15+ yaş grubunda toplam 25.524.000 kişi çalışmakta olup, istihdam edilenlerin %50'si hizmet, %26'sı sanayi, %24'ü tarım alanında istihdam edilmektedir. Bölgede ise ülkedeki çalışanların %3,15'ine karşılık gelen toplam 762.000 çalışanın %35'i tarım, %41'i hizmet ve %24'ü sanayi alanında istihdam edilmektedir. Son yıllarda, toplam istihdam sayısında neredeyse tüm sektörlerde artış görülmüştür. Tarım alanında istihdam edilenlerin sayısında diğerlerine göre nispeten fazla görülen artışta, dolaylı olarak 2008 yılında yaşanan kriz nedeniyle tarımın güvenli sektör olarak görülmesinin etkileri mevcuttur. Bölge, tarımda istihdamın yoğun yaşandığı düzey2 bölgeleri arasındadır.

Ekonomik kalkınmanın önemli göstergelerinden

biri olan ve TÜİK tarafından en son 2001 yılında yayımlanan kişi başına düşen Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) cari fiyatlarla Türkiye genelinde 2.146 Amerika Birleşik Devletleri (ABD) doları iken, bu değer Bölge için 1.422 ABD dolarıdır. Bölge, bu değer bakımından 26 düzey2 bölgesi arasında 20. sırada yer almakta ve Bölge illeri Türkiye ortalamasının altında kalmaktadır. TÜİK verilerine göre, Bölge illeri arasında en düşük kişi başına düşen cari fiyatlarla GSYİH'ye sahip olan Yozgat, 81 içerisinde 74. sırada iken Kayseri 31., Sivas 52. sıradadır. Üretilen mal ve hizmetlerin toplam üretim değerinden toplam ara tüketim değerinin çıkarılması sonucu elde edilen Gayrisafi Katma Değer (GSKD) diğer önemli bir bölgesel göstergedir. Bölge, TÜİK verilerine göre, 2010 yılında GSKD'den aldığı %2,4'lük payıyla 26 düzey2 bölgesi arasında 14. sırada gelirken, 2011 yılında %2,3'lük payla, 26 düzey2 bölgesi arasında 15. sırada yer almaktadır. Bölgelerin ürettiği katma değerlerin sektörel dağılımları incelendiğinde ise hizmetler sektörünün büyük bir paya sahip olduğu görülmektedir. GSKD'nin yüksek olduğu düzey2 bölgelerinde tarımın payı düşük, düşük olduğu bölgelerde ise sanayinin payı düşüktür. 2013 yılı TÜİK verilerine göre, hizmetler sektörünün toplam katma değer içindeki payı Türkiye ortalaması için %64,1 oranında tespit edilirken, Bölge için bu oran %56,1'dir.

Kayseri'de 3, Sivas'ta 3 ve Yozgat'ta ise 2 olmak üzere Bölgede 8 aktif Organize Sanayi Bölgesi (OSB) bulunmaktadır. Bölgedeki en büyük OSB Kayseri OSB'dir. Kayseri OSB'de yaklaşık 50.000 kişi istihdam edilmektedir. Bölgedeki tek Serbest Bölge Kayseri'de yer almaktadır. Bölgede 80 civarında işletmede yaklaşık 2.200 kişiye istihdam sağlanmaktadır.

¹ TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı ve Mevcut Durum Belgesinden oluşturulmuştur (Anonim 2014).

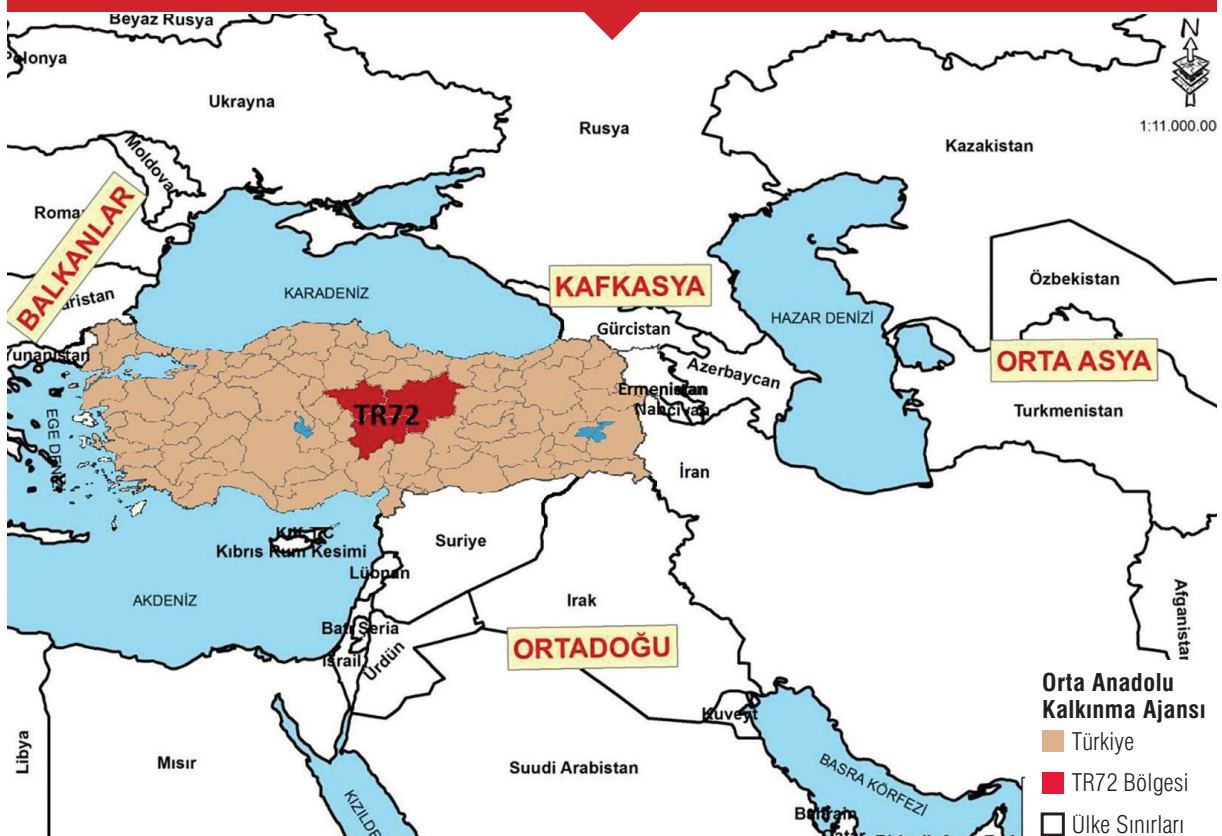
Bölgede kişi başına yatırımın en yüksek olduğu il Sivas, en düşük olduğu il ise Kayseri'dir (Gökyurt 2010). Kayseri ilinde, yabancı yatırımlarda öne çıkan sektörler "Motorlu Taşıtlar ve Motosikletler Dışında Kalan Toptan Ticaret ve Ticaret Komisyonculuğu", "Mobilya İmalatı"; "Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer İmalat", "Tekstil Ürünleri İmalatı" sektörleridir. İlde toplam 62 yabancı sermayeli yatırım bulunmaktadır. Sivas ilinde, "Motorlu Taşıtlar Ve Motosikletler Dışında Kalan Toptan Ticaret Ve Ticaret Komisyonculuğu", "Taş Ocakçılığı Ve Diğer Madencilik" ve "İnşaat" sektörlerinde yabancı yatırımlar öne çıkmaktadır. İlde toplam 38 yabancı sermayeli yatırım bulunmaktadır. Yozgat ilinde ise yine "Motorlu Taşıtlar Ve Motosikletler Dışında Kalan Toptan Ticaret Ve Ticaret Komisyonculuğu" sektöründe yatırımlar öne çıkmaktadır. İlde toplam 11 yabancı sermayeli yatırım bulunmaktadır (Anonim 2012a).

Bölge, 2011 yılı sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasına göre 26 düzey2 bölgesi arasında 14.

sıradadır. TR72 Bölgesi illeri arasında Kayseri, gelişmişlik seviyesi, nüfus, Gayri Safi Katma Değer (GSKD), sanayi ve ticaret kapasitesi, dış ticaret hacmi ve sermaye birikimi gibi faktörler bakımından diğer Bölge illerine göre ön plana çıkmaktadır. Kalkınma Bakanlığı tarafından yapılan İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Endeksi (SEGE) Sıralamasına göre 81 il arasında Kayseri 17., Sivas 49. ve Yozgat 65. sırada yer almıştır (Anonim 2013).

2013 yılında ihracatçı firma sayısı sıralamasında Kayseri ili 11., Sivas 50., Yozgat ise 61. sırada yer almaktadır. İhracat miktarı bakımından ise Kayseri ili 12., Sivas 48., Yozgat ise 66. sıradadır. Ancak Kayseri ili ihracatçı firma sayısı ve ihracat miktarı bakımından iller arasında üst sıralarda yer alırken, ihracatçı firma başına düşen ortalama ihracat miktarına göre yapılan sıralamada üst sıralarda bulunmamaktadır. Kayseri ilinde ihracat çoğunlukla büyük firmalar tarafından yapılmaktadır.

Şekil 2. Bölgenin Ülkedeki ve Dünyadaki Konumu



“Mobilya ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer ürünler”, “Tekstil ürünleri”, “Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat”, “Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli makine ve cihazlar”, “Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç)” sektörleri bölgenin dış ticaretinde ön plan çıkmaktadırlar.

Kayseri’de fabrikasyon metal ürünleri imalatı, mobilya imalatı, elektrikli teçhizat imalatı, Sivas’ta metal cevherleri madenciliği, diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı, Bölge illeri arasında özellikle Yozgat’ta tarım ve hayvancılık sektörleri detaylı olarak analiz edilmiş, Bölgede ve ulusal ölçekte de rekabet gücü potansiyeli taşıyan veya taşıma potansiyeli olan rekabetçi/öncü sektörler olarak tespit edilmişlerdir. Bunların dışında Bölge genelinde tarım ve hayvancılık, tekstil, makine ve teçhizat, fabrikasyon metal ürünleri imalatı (özellikle çelik kapı sektörleri) başta olmak üzere diğer sektörler de ön plana çıkmaktadır. Bölgenin orta gelir tuzağı riskinde bulunması sektör çeşitlendirmesine gidilmesini ve yeni sektörlerin Bölgede geliştirilmesini gerekli kılmaktadır. Bölgede TR72 Bölgesi 2010-2013 Bölge Planı’nda olduğu gibi, 2014-2023 döneminde

de Enerji Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi, Gıda Sanayi, Sağlık Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi ve Savunma Sektörüne Yönelik İmalat Sanayi stratejik alanlar olarak seçilmiştir.

Bölge, çeşitli turizm türleri bakımından potansiyel taşımakla birlikte, kış turizmi açısından da önemli bir konuma sahiptir. Erciyes Master Planı’nın tamamlanması ile Erciyes Dağı’nın uluslararası seviyede bir kış turizmi merkezi olması hedeflenmektedir. Sivas’ta ise Yıldızdağı Kış Sporları Merkezi için yatırımlar devam etmektedir. Bölgedeki jeotermal potansiyeli de önümüzdeki dönemlerde yapılacak doğru yatırımlarla Bölgenin turizm değerlerinin başında gelecektir. Erişilebilirlik açısından Bölge, “Coğrafi Erişilebilirlik Endeksi”ne göre en yüksek değer alan bölgelerden birisidir. Bu durum özellikle yerli turist çekmek açısından önemli bir turizm potansiyeli teşkil etmektedir.

Bölge aynı zamanda jeolojik yapısı nedeniyle zengin maden çeşitliliğine ve önemli maden yataklarına sahiptir. Bölgede özellikle Sivas’taki toplam ihracat oranının da önemli bir bölümünü maden ihracatı oluşturmaktadır.

Tablo 1. Düzey2 Bölgeleri Karşılaştırması

Bölgeler	SEGE Sırası (2011)	Nüfusun Payı (2012) (%)	2011-2012 Yıllık Nüfus Artış Hızı (%)	Şehirleşme Oranı (2012) (%)	Bölgelerin GSKD'ye Katkısı (2010) (%)	Kişi Başına GSKD (2010) Endeks TR=100	İşsizlik Oranı (2011) (%)	İstihdamın Sektörel Yapısı (2011)			Üniversite Sayısı (2012)	Bütçe Gelirinin Giderlerini Karşılama Oranı (2011)
								Tarım Sektörü Payı (%)	Sanayi Sektörü Payı (%)	Hizmetler Sektörü Payı (%)		
TR10	1	18,3	1,69	99,0	26,9	150	11,8	0,5	39,8	59,7	45	7,8
TR21	8	2,1	1,52	68,9	2,7	129	8,8	19,5	38,6	41,9	3	1,5
TR22	10	2,2	0,83	59,8	2,2	97	5,3	39,7	18,6	41,7	2	0,7
TR31	3	5,3	1,01	91,4	6,5	121	14,7	12,6	30,7	56,7	9	4
TR32	7	3,7	1,02	59,0	3,6	95	8,5	36,8	19,7	43,6	3	0,8
TR33	12	3,9	0,79	63,8	3,6	90	4,7	44,7	21,9	33,4	4	0,7
TR41	4	4,9	1,23	88,7	6,3	129	7,6	12,1	43,3	44,5	6	1,4
TR42	6	4,5	1,84	81,2	6,0	136	11,9	21,6	34,2	44,3	7	6,7
TR51	2	6,6	1,53	97,5	8,7	134	9,4	5	22,8	72,2	16	1,3
TR52	11	3,0	0,67	75,6	2,3	76	6,8	34,6	24,1	41,2	5	0,6
TR61	5	3,7	2,15	70,0	4,1	113	9,3	33,6	12,1	54,3	5	1
TR62	9	5,0	0,84	84,4	4,1	80	10,7	30,2	19,5	50,3	5	1,4
TR63	21	4,0	0,84	58,6	2,6	64	12	34,3	23,6	42,1	3	1
TR71	18	2,0	0,38	64,4	1,5	75	8	35,9	17,9	46,2	5	0,7
TR72	14	3,1	0,15	77,0	2,4	74	10,7	40,1	25,8	34,1	6	0,5
TR81	13	1,3	0,07	51,8	1,3	89	7,6	43,2	21,6	35,5	3	1,2
TR82	19	1,0	0,75	57,3	0,8	74	5,7	53,7	13,3	33	3	0,3
TR83	15	3,6	0,01	65,3	2,7	72	5,3	45,5	17,6	36,9	5	0,5
TR90	17	3,4	1,28	57,7	2,6	76	6,4	53,6	14,8	31,8	6	0,5
TRA1	22	1,4	-0,09	63,4	0,9	65	6,3	48,5	12,6	38,7	4	0,3
TRA2	25	1,5	-0,28	48,8	0,7	45	10,2	55,8	13,7	30,5	4	0,2
TRB1	20	2,2	0,60	67,6	1,4	63	10,2	37,2	19,7	43,4	4	0,3
TRB2	26	2,8	1,78	50,0	1,1	42	12,3	42,3	16,9	40,6	4	0,1
TRC1	16	3,3	1,91	81,7	1,8	55	14,4	22,2	35,1	42,7	5	0,6
TRC2	23	4,4	2,04	63,5	2,0	47	8,4	28,1	18,6	53,3	2	0,3
TRC3	24	2,8	1,37	64,6	1,4	51	12,7	17	22,5	60,5	4	0,2
Türkiye		100	1,21	77,3	100	100	9,8	25,5	26,5	48,1	168	0,9

Bölgenin bütçe gelirinin giderleri karşılama oranı 0,5'dir. Bölge kendi gelirleri ile giderlerini karşılayabilir durumda değildir. Bu oran Türkiye ortalamasının da altındadır. Plan döneminde alınan tedbirler ile bu oranın artırılması hedeflenmektedir.

2.1.2. Bölgenin Gelişme Öngörüsü

3194 sayılı İmar Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde Kalkınma Bakanlığı tarafından verilen yetki ile katılımcılık ilkesi çerçevesinde, merkezi düzeyde koordinasyonu Kalkınma Bakanlığı, yerel düzeyde koordinasyonu ORAN tarafından yürütülen TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı (Anonim 2014), ORAN tarafından hazırlanmıştır. TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, Sn. Başbakan başkanlığında oluşturulan Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulunun 30.12.2014 tarih ve 2014/1 sayılı Kararı ile onaylanmıştır.

TR72 Bölgesinde (Kayseri, Sivas, Yozgat) bölgesel kalkınma faaliyetlerinin çerçevesini çizmesi ve Bölgenin 10 yıllık geleceğine ışık tutmasının yanı sıra Ajans desteklerine de temel teşkil eden plan çalışmasında Bölgenin vizyonu;

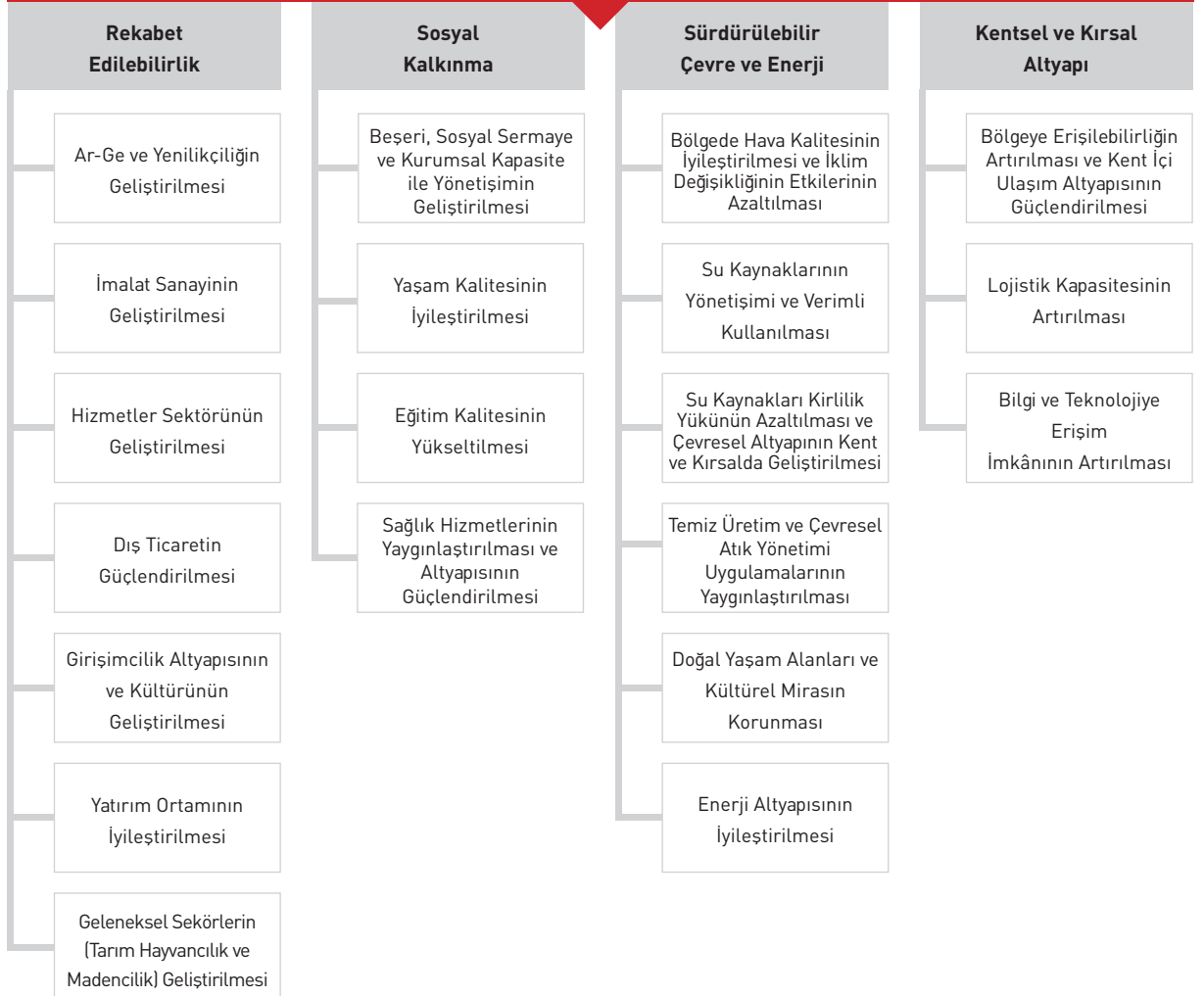
“Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir, beşeri ve sosyal sermayesi gelişmiş, potansiyellerini değere dönüştürmüş, kent ve sosyal altyapısını geliştirerek yaşam kalitesini arttırmış, ulaşılabilir Orta Anadolu” olarak belirlenmiştir.

Belirlenen vizyon çerçevesinde 4 eksen ve 20 öncelik alanı yerel ve merkezi düzeydeki paydaşların görüşleriyle belirlenmiş; her bir öncelik alanı altında da ilgili tedbirler tanımlanmıştır.

Belirlenen eksen, öncelik ve tedbirler, TR72 Bölgesinde belirlenen alt bölgeler bazında mekânsal olarak farklılaştırılmış ve planın ulusal politika, plan ve strateji belgeleriyle uyumluluğu gözetilmiştir.

TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, ORAN tarafından hazırlanan stratejik plan çalışmasına da temel teşkil etmiş olup, söz konusu Bölge Planında belirlenen eksen ve öncelikler Şekil 3’de sunulmuştur.

Şekil 3. TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı Gelişme Eksenleri-Öncelikleri



2.2. İÇ ÇEVRE ANALİZİ

2.2.1. Tarihsel Gelişim

Bölgesel kalkınmanın en önemli kurumsal yapılarından biri olan Kalkınma Ajansları, 25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkındaki Kanun'la kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma plânı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak üzere kurulmuşlardır.

Düzyey 2 Bölgelerinde faaliyet gösteren kalkınma ajansları arasında, ilk olarak 2006 yılında İzmir ilini kapsayan İzmir Kalkınma Ajansı ile Adana ve Mersin illerini kapsayan Çukurova Kalkınma Ajansı pilot ajanslar olarak kurulmuştur. Sonrasında, 22.11.2008 tarih ve 27062 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2008/14306 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulan 8 kalkınma ajansı ile birlikte 2008 yılından itibaren Türkiye genelinde toplamda 10 ajans faaliyete geçmiştir.

Sonrasında, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Kayseri, Sivas ve Yozgat illerini kapsayan TR72 Bölgesi'nde faaliyet gösteren ORAN'ın da aralarında yer aldığı 16 kalkınma ajansı daha kurulmuştur.

Hâlihazırda, istatistiki bölge birimleri sınıflandırmasına göre, Türkiye'de Düzyey 2 Bölgelerinde faaliyet gösteren toplam 26 kalkınma ajansı mevcuttur. Bu doğrultuda, Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda faaliyetlerini sürdüren ORAN, 2009 yılından itibaren TR72 Bölgesinde faaliyet gösteren bir kamu kurumu olup, bu amaçla kurulmuş Türkiye'deki 26 kalkınma ajansından biridir.

ORAN temel olarak karar organı olan Yönetim Kurulu, danışma organı olan Kalkınma Kurulu ve icra organı olan Genel Sekreterlik ve Yatırım Destek Ofislerinden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu, TR72 Bölgesi (Kayseri, Sivas ve Yozgat) illeri Valileri, İl Belediye Başkanları, Sivas ve Yozgat İl Genel Meclisi Başkanları, Yozgat ve Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları ve Kayseri'de ise dönüşümlü olarak Sanayi Odası ve Ticaret Odası Başkanlarının birinden oluşmaktadır. 2012 yılında yayımlanan ve Bölgede Kayseri'yi etkileyen 6360 Sayılı Kanun ile büyükşehir belediyelerinin sınırları il mülki sınırları olarak, büyükşehir belediyesi içinde kalan ilçe belediyelerinin sınırları da ilçe mülki sınırları olarak değiştirilmiş olup, kurulduğu dönemde toplam 12 olan Yönetim Kurulu üye sayısı, bu değişiklikten sonra toplam 11 Yönetim Kurulu üyesi ile temsil edilmektedir. Ajansın Yönetim Kuruluna her sene sırayla Bölge illeri Valilerinden biri Başkanlık etmektedir.

Kalkınma Kurulu, TR72 Bölgesi illerinden Bakanlar Kurulu Kararıyla belirlenmiş bazı kamu kurumları, STK'lar ve meslek odaları ile üniversitelerin en üst düzey temsilcilerinin oluşturduğu 100 üyeden teşekkül etmekte olup, 31 Mayıs 2013 tarihinde yayımlanan 2013/4748 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Kalkınma Kurulu Üyeleri yeniden belirlenmiştir.

Genel Sekreterlik ise, 5 Birim ve Kayseri, Sivas Yozgat illerinde faaliyet gösteren 3 Yatırım Destek Ofisinden oluşmaktadır.

3.02.2010 tarihinde kurulan Ajans çalışma birimlerinin isimleri görev tanımları ve organizasyon yapısı değişmeden 18 Ağustos 2011 tarihinde değiştirilmiş ve ayrıca 27 Şubat 2015 tarihinde yapılan düzenlemeyle bugünkü halini almıştır (Bakınız Kurumsal Yapı). Buna göre, daha önceki süreçte oluşturulmuş "Proje ve İş Geliştirme Birimi (PİGB)", görev tanımlarında yapılan güncelleme neticesinde mevcut durumda "Tanıtım, İletişim ve İş Geliştirme Birimi (TİİGB)" olarak faaliyetine devam etmektedir.

2.2.2. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat

Kalkınma ajansları görev ve yetkilerini birincil, ikincil mevzuat, kılavuz ve rehberler ve bunlara uyumlu olarak Ajans bünyesinde yürürlükte olan Usul ve Esas/Yönergelerle kullanmaktadır. Kalkınma ajanslarınca hazırlanarak yürürlüğe konan iç Usul ve Esas/Yönergeleri bir kenara bırakıldığında, ajanslarca tabi olunan mevzuat aşağıda sunulmuştur;

Kanun

- 5449 Sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun

Yönetmelik

- Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Denetim Yönetmeliği
- Kalkınma Ajansları Yatırım Destek Ofisleri Yönetmeliği
- Mekansal Planlar Yapım Yönetmeliği (ilgili maddeler)

Usul ve Esaslar

- Kalkınma Ajansları Mal ve Hizmet Yapım İşi Satın Alma İhale Usul ve Esasları

Bakanlar Kurulu Kararı Kararnameler

- 2006/10550 Sayılı Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulmasına Dair Karar
- 2008/14306 Sayılı Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkında Karar
- 2009/15236 Sayılı Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkında Karar
- 2009/15433 Sayılı Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulmasına Dair Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar
- 2013/4748 Sayılı Kalkınma Ajansları Kalkınma Kurullarına Temsilci Gönderecek Kurum ve Kuruluşların Belirlenmesi ve Bazı Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar

Kılavuz ve Rehberler

- Kalkınma Ajansları Destek Yönetim Kılavuzu
- Kalkınma Ajansları Proje Uygulama Rehberi
- Bölge Planı Hazırlama Kılavuzu
- Satın Alma Rehberi

2.2.3. Görevlerimiz ve Yetkilerimiz

Faaliyet alanı Kayseri, Sivas ve Yozgat illeri olan ORAN, 25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"un 3. maddesine dayanılarak T.C. Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığının² koordinasyonunda, 25.07.2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. ORAN'ın görev ve yetkileri ile Ajansın yapısını oluşturulan unsurların görev ve yetkileri, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun çerçevesinde düzenlenmiştir.

ORAN'ın görev ve yetkileri,

- Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Bölge plân ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek,
- Bölge plân ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak,
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar tarafından yürütülen ve bölge plân ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek,
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirme-ye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve

- STK'lar arasındaki işbirliğini geliştirmek,
- Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plân ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak,
- Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek,
- Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak,
- Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek,
- Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek,
- Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak, şeklinde belirlenmiştir.

² Kalkınma Bakanlığı olarak değiştirilmiştir.

2.2.4. Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetler

ORAN, bölgesel kalkınma faaliyetlerinde iç ve dış paydaşlarına yönelik çeşitli ürün ve hizmetler sunmaktadır. Yasal yükümlülükler ve mevzuat analizi dikkate alındığında, Ajansın ürettiği ürün ve

hizmetler, Ajansın icra organı olan Genel Sekreterlik bünyesindeki çalışma birimleri ve faaliyet alanlarıyla ilişkilendirilerek Tablo 2’de sunulmuştur.

Tablo 2. Çalışma Birimleriyle İlişkilendirilmiş Ajans Tarafından Sunulan Ürün ve Hizmetler

Çalışma Birimi	Faaliyet Alanı	Üretilen Ürün ve Hizmetler
PPKB	Planlama ve Programlama	Bölge Planı
		Mali Destek Programı Önceliklerinin Oluşturulmasına Katkı
	Bölge Paydaşlarının Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi, Girişimcilerin Desteklenmesi, İşbirliği ve Koordinasyon	Kalkınma Kurulu Toplantıları
		Bölge Paydaşları için Sempozyum Çalıştay Panel vb. Organizasyonlar
		Bölgedeki kurum ve kuruluşların kurumsal kapasitesinin artırılması (Farkındalık Arttırma ve Bilgilendirme Faaliyetleri), Planlama Çalışmalarına Destek)
PPKB, TİİGB, YDO	Bölgenin Proje Uygulama Kapasitesinin Artmasına Katkı (Eurodesk Temas Noktası)	
PPKB, TİİGB, YDO	Paydaşlar (Kamu, Özel ve STK'lar) Arasında İşbirliği Geliştirilmesine Katkı	
PPKB, TİİGB	Bölge Kaynak ve Olanaklarının Tespiti ve Araştırmaların Desteklenmesi ve Proje Geliştirme	Sektörel Araştırmalar/Raporlar/Fizibilite/Strateji/Bilgi ve Belgeler
PYB	Bölge Plân ve Programlarına Uygun Olarak Tahsis Edilen Kaynakların Yönetimi	Ulusal ve Uluslararası Fon Kaynaklarına Yönelik Projelerin Geliştirilmesi
		Mali ve Teknik Destekler
		Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi
İDB	Desteklenen Faaliyet ve Projelerin Uygulama Sürecini İzleme ve Değerlendirme	Mali ve Teknik Destekler Hakkında Paydaşların Bilgilendirilmesi
		Desteklenen Projelerin Uygulama Sonuç ve Etkilerinin Değerlendirilmesi
KYB, TİİGB	Ajans Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi	Programların Uygulanması Hakkında Bilgilendirme (İhale Yönetimi, İzleme ve Değerlendirme Raporları vb.)
		İletişim ve Tanıtım Stratejisi
		İnsan Kaynakları Politikası
		Sürelî Ajans Yayınları
		Ajans Faaliyet Raporu
PPKB		Bütçe Uygulama Sonuçları
		Kurumsal Risklerin Belirlenmesi
		Stratejik Plan
YDO	Yatırım ve Tanıtım	Ajans Çalışma Programı ve Bütçesi
		Yatırım Danışmanlığı ve Bilgilendirme
		İzin ve Ruhsat İşleri
		Yatırım Ortamı Analizleri ve Rehberleri
		Bölge Yatırım Ortamının Tanıtımı
		Yatırımcılara Yönelik Eşleştirme
Tesvik ve Kapama İşlemleri		

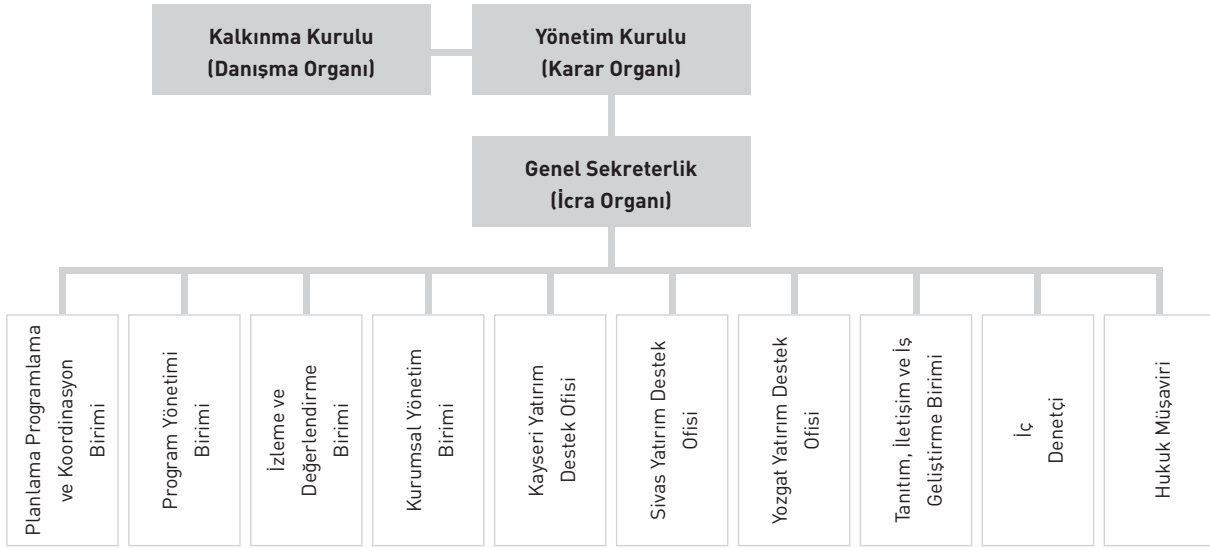
2.2.5. Kurumsal Yapı

Kalkınma ajanslarının teşkilat yapısı, 5449 sayılı Kanunun 7. maddesine göre,

- Kalkınma kurulu
- Yönetim kurulu
- Genel sekreterlik ve
- Yatırım destek ofislerinden oluşmaktadır.

ORAN'ın organizasyon yapısı şekilde özetlenmiştir.

Şekil 4. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı Organizasyon Şeması



2.2.5.1. Kalkınma Kurulu

Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, STK'lar, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere kalkınma kurulu oluşturulmuştur. ORAN Kalkınma Kurulu, illerin dengeli şekilde temsilini sağlayacak yapıda, yüz üyeden oluşmaktadır. Buna göre Kayseri'de 41, Sivas'ta 31, Yozgat'ta 28 kurum Kalkınma Kurulunda üst düzeyde temsil edilmektedir. Kalkınma kurulunun görev ve yetkileri,

- Tek ilden oluşan bölgelerde yönetim kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya STK'lar temsilcilerini ve iki katı yedeklerini sırasıyla seçmek,
- Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kurulu-

na önerilerde bulunmak,

- Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak,
- Toplantı sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı'na raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisini yayımlamaktır.

2.2.5.2. Yönetim Kurulu

Yönetim kurulu, il valileri, büyükşehir belediye başkanları veya büyükşehir olmayan illerde il merkez belediye başkanları, il genel meclisi başkanları ve her ilden birer kişi olmak kaydıyla ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşmaktadır. Ancak, birden fazla ilden oluşan bölgelerdeki illerde; ticaret ve sanayi odalarının ayrı ayrı kurulmuş bulunması halin-

de, yönetim kurulunda yer alacak temsilci Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Ajansı, yönetim kurulu başkanı temsil etmektedir. Yönetim kurulunun başkanı validir. Yönetim kurulu ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan vekili seçilmektedir. ORAN yönetim kurulu başkanlığı; ilk yıl ajans merkezi olarak tespit edilen ilin valisi tarafından, müteakip yıllarda illerin alfabetik sırasına göre bölgedeki valiler tarafından birer yıl süreyle dönüştürümlü olarak yürütülmektedir.

Yönetim kurulunun görev ve yetkileri,

- Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak,
- Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek,
- Yıllık malî raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak,
- Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek,
- Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,
- Ajans bütçesini onaylamak ve Kalkınma Bakanlığı'na göndermek,
- Genel sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak,
- Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek,
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek,
- Genel sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki işbölümünü onaylamak,
- Genel sekreteri belirlemek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak,
- Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında genel sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmektir.

Yönetim kurulu gerekli gördüğü hallerde yukarıda sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla genel sekretere devredebilmektedir.

2.2.5.3. Genel Sekreterlik

Genel sekreterlik Ajansın icra organıdır. Genel sekreterliğin ve yatırım destek ofislerinin en üst amiri genel sekreterdir. Genel sekreter yönetim kuruluna karşı sorumludur. Genel Sekreterlik 5 çalışma birimi ve TR72 Bölgesi illerinde kurulu, 3 yatırım destek ofisinden teşekkül etmektedir.

Genel sekreterin görev ve yetkileri,

- Yönetim kurulu kararlarını uygulamak,
- Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve yönetim kuruluna sunmak,
- Ajans gelirlerini toplamak, belirlenecek usûl ve esaslar ile bütçe ve yönetim kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak,
- Yönetim kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek,
- Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak,
- Özel kesim, STK'lar ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek malî destek sağlamak üzere yönetim kuruluna öneri götürmek,
- Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak,
- Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek,
- Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak,
- Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek,
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesini yönetim kuruluna teklif etmek,
- Ajans genel sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak,
- Ajansın sekretarya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek,
- Yönetim kurulunun devrettiği yetkileri kullanmak şeklindedir.

Genel Sekreterlik görevlerini çalışma birimleri vasıtasıyla yürütmektedir. Buna göre Çalışma Birimlerinin genel görevleri aşağıda tanımlandığı gibidir;

Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi: Katılımcılık ilkesi çerçevesinde bölge planını hazırlamak ve koordinasyon çalışmalarını yürütmek, Ajans çalışma programı ve bütçesini hazırlamak, harcama programlarını hazırlamak, bölgesel araştırma ve raporlama çalışmaları yürütmek, kalkınma kurulu toplantılarının organizasyonunu yapmak, destek programları öncelik alanlarının Bölge Planına uygun belirlenmesine katkı sağlamak, Ajans iç kontrol sistemini oluşturmak ve izlemek, Eurodesk temas noktası faaliyetlerini yürütmek Birimin temel görevleri arasındadır.

Program Yönetimi Birimi: Ajans desteklerinin genel uygulama çerçevesini çizmek, mevzuata uygun şekilde Ajans desteklerine başvuru koşulları ve değerlendirme kriterlerini belirlemek, başvuruların değerlendirme sürecini ve çağrı sürecini yönetmek Birimin temel görevleri arasındadır.

İzleme ve Değerlendirme Birimi: Ajans tarafından desteklenen projeleri izlemek ve mevzuata uygun şekilde uygulama süreçlerinin değerlendirmesini yapmak, uygulanan mali destek programlarının değerlendirmesi ve etkisini belirlemek gibi temel süreçler Birimin temel görevleri arasındadır.

Tanıtım, İletişim ve İş Geliştirme Birimi: Ajansın bölgedeki bilinirliğini ve Ajans faaliyetlerine **katılımcılığı*** arttırmak, **sürekli gelişime*** katkıda bulunmak ve Bölgede bulunan kurumları arası işbirliğini geliştirmek adına birimin başlıca görev ve yetkileri;

- Ajansın ve faaliyetlerinin tanıtım çalışmalarını yürütmek,
- Ajans paydaşları ile olan iletişim süreçlerini yönetmek,
- Bölgenin sorunları ve potansiyellerine yönelik olarak bölgeye has, yerel iş ve projeler geliştirmek,
- Kurumsal amaç ve hedefler doğrultusunda eğitim, toplantı, konferans gibi organizasyonlar düzenlemek,
- Faaliyetler çerçevesinde gerekli olan yazılı ve görsel materyalleri hazırlamaktır.

Kurumsal Yönetim Birimi: Ajans insan kaynakları politikasını belirlemek ve geliştirmek, muhasebe, satın alma ve mali hizmetlerle ilgili iş ve işlemleri yürütmek Birimin temel görevleri arasındadır.

Yatırım Destek Ofisleri: Kayseri, Sivas ve Yozgat'tan oluşan Bölge illerinde, yönetim kurulu kararı ile Yatırım Destek Ofisleri teşkil edilmiştir. Yatırım destek ofisleri görevleri ile ilgili olarak genel sekreterliğe karşı sorumludur. Yatırım destek ofislerinde yatırımcılara sunulan hizmetler tamamen ücretsizdir. Yatırım destek ofislerinin görev ve yetkileri,

- Bölge illerinde, özel kesimdeki yatırımcıların kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idarî iş ve işlemlerini ilgili mevzuatta belirtilen süre içerisinde, ilgili mevzuatta bir süre belirtilmemişse öncelikle ve ivedilikle sonuçlandırmak üzere yönetim kurulu adına tek elden takip ve koordine etmek, yatırımları izlemek,
- İlgili mevzuattaki başvuru koşulları ve istenen belgeler doğrultusunda yatırımcıya bilgi vermek ve yol göstermek,
- Başvurular hakkında ön inceleme yapmak,
- Çıkarılacak olan düzenlemelerde belirtilen işlemleri yapmak,
- İş ve işlemler konusunda valiliğe ve genel sekreterliğe bilgi vermektir.

2.2.6. Fiziksel Altyapı

TR72 Bölgesine hizmet veren ORAN, Kayseri'de merkez hizmet binası, Sivas ve Yozgat'ta ise YDO binalarıyla bölgesel kalkınma faaliyetleri kapsamında paydaşlarına ürün ve hizmet sunmaktadır.

Buna göre, ORAN, Kayseri'de 13 Ekim 2010 tarihinden itibaren, Sümerbank Kayseri Bez Fabrikası'nın "tarihi anıt" olarak tescillenen Sümer Tesislerinin Abdullah Gül Üniversitesi'ne devredilen idare binasını merkez hizmet binası olarak kullanmaktadır.

Sivas Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu onayıyla rölöve, restitüsyon ve restorasyon işleri tamamlanmış olan tarihi Hubiyar Korucu Konağı 2014 yılından itibaren, Sivas YDO Hizmet Binası olarak kullanılmaktadır.

Ajans, Yozgat YDO hizmet binası olarak kullanmak üzere, yine tarihi eser olan Sakarya Anaokulu'nu (Miralay Konağı) kiralamıştır. Binanın 2012 yılında rölöve, restitüsyon ve restorasyon çizim projeleri tamamlanmış ve Yozgat Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu tarafından onaylanmıştır. İlgili bina restorasyonuna 2014 yılı içerisinde başlanmış olup 2015 yılı içerisinde tamamlanması planlanmaktadır. Kiralanan bina restore edilene kadar, Yozgat YDO faaliyetlerini Yozgat merkezinde kiralanmış ofis katında sürdürmektedir (Medrese Mahallesi, Hastane Caddesi, İş Bankası Üstü, 5. Kat).

2.2.7. Bilgi ve Teknoloji Kaynakları

Ajans, mevzuatla belirlenen ve gelecekte de üstlenmesi muhtemel faaliyetleri yerine getirebilmek için bünyesinde gelişmiş bilgi sistemleri barındırmakta ve bilişim altyapısını sürekli geliştirmektedir. Faaliyete başladığı 2010 yılı içerisinde ilk personel alımını takiben temin edilen bilgisayar donanım ve yazılım ürünleri ile ofis ekipmanları ve iletişim cihazları ihtiyaç doğrultusunda sürekli güncellenmekte ve yenilenmektedir. Mevcut yapıda 3 (üç) adet fiziksel sunucu üzerinde Sanallaştırma Teknolojisi kullanılarak ihtiyaç duyulan sanal sunucular oluşturulmuştur. Mail Sunucusu, Web Sunucusu, Dizin Hizmetleri, Anti-virüs, Yedekleme Sunucusu, Güvenlik Duvarı Yazılımı Ajans bünyesinde kullanılmaktadır. Sivas ve Yozgat YDO ofislerinde güvenlik duvarı cihazı ve yazılımı kurulmuş olup Ajans merkez binasıyla aralarında bu güvenlik duvarı üzerinden Sanal Özel Ağ (VPN) kurulmuştur. Ajans merkez hizmet binasında mevcut kesintisiz 10Mbps metro internet erişim altyapısı mevcuttur. Böylelikle kurumsal hizmetler internet üzerinden aksamadan verilmektedir.

Kurumsal internet sitesi sürekli güncellenerek www.oran.org.tr ve www.oran.gov.tr adreslerinden hizmet sunmaktadır. Ayrıca 2014 yılında TR72 Bölgesinde yatırımcılar için faydalı ve yatırımları yönlendirici bilgiler içeren <http://invest.oran.org.tr> ve <http://yatirim.oran.org.tr> internet siteleri hizmet vermeye başlamıştır.

2.2.8. İnsan Kaynakları³

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı insan kaynakları politikası, 5449 sayılı Kanun'un 18. maddesi ve 25 Temmuz 2006 tarih ve 26239 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği'ne göre yürütülmektedir. Ayrıca Ajans bünyesinde mevcut insan kaynakları politikası ve personel değerlendirme sisteminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar profesyonel olarak sürdürülmektedir. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı Kanunla kendisine verilen görev ve yetkileri, 2014 yılı itibarıyla, Genel Sekreterlik bünyesinde Kalkınma Ajansları Personel Yönetmeliği uyarınca istihdam edilen, 1 genel sekreter vekili, 1 iç denetçi, 30 uzman personel ve 6 destek personelle icra etmektedir. Personelin, Genel Sekreterlik çalışma birimleri bazında dağılımı tabloda sunulmuştur. Ajans Yönetim Kurulu Kararı ile birimler düzeyinden Birim Başkanları belirlenmiştir.

Tablo 3. Ajans Personelinin Çalışma Birimleri Bazında Dağılımı

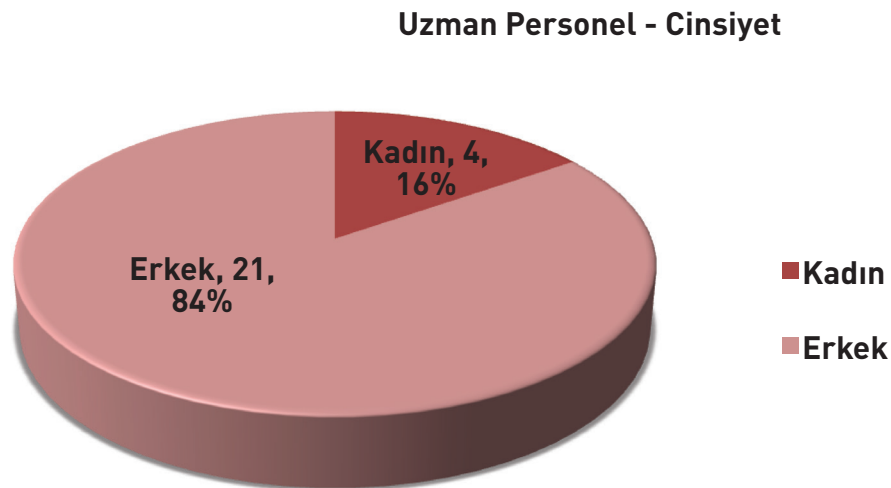
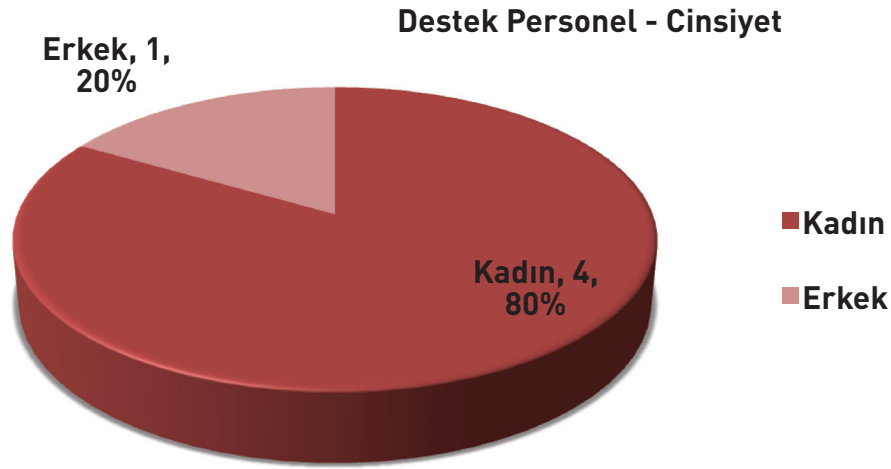
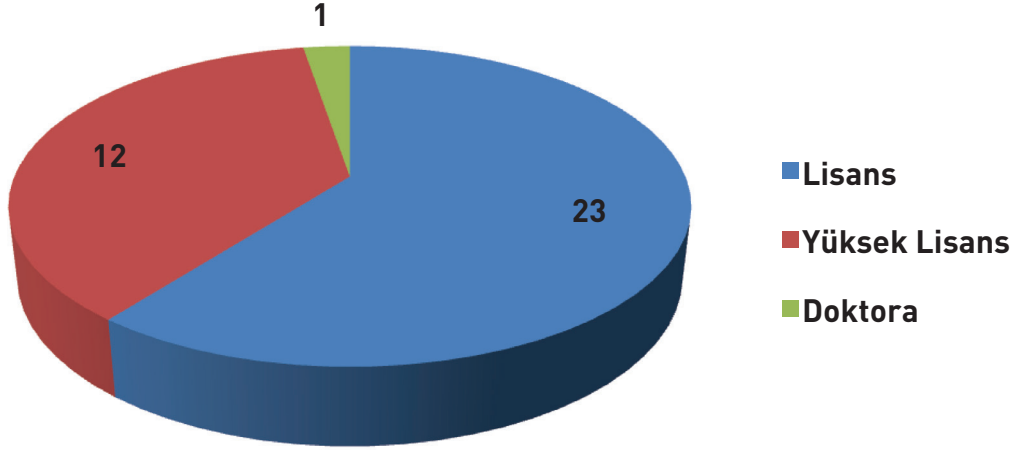
Birim	Genel Sekreter Vekili	İç Denetçi	Uzman	Destek
Genel Sekreterlik	1			
PPKB			5	
PYB			3	
İDB			6	
KYB			3	4
YDO (Kayseri, Sivas, Yozgat)			9	
TİİGB			3	1
İç Denetim		1		

³ 09.06.2015 tarihi itibarıyla mevcut durumu yansıtmaktadır.

Ajans bünyesinde lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde personel istihdam edilmekte olup, 23 personel Lisans, 12 personel Yüksek Lisans, 1

personel doktora eğitim düzeyindedir. 9 personel Yüksek Lisans eğitimine, 4 personel ise Doktora Eğitimine devam etmektedir.

Şekil 5. Ajans personelinin Eğitim Düzeyine ve Cinsiyetine Göre Genel ve Çalışma Birimleri Bazında Dağılımı



Ajans bünyesinde İşletme bölümü ağırlıklı olup, personelin unvan ve lisans düzeyine göre dağılımı tabloda sunulmuştur;

Tablo 4. Lisans ve Unvan Düzeyinde Personel Dağılımı

Meslek	Genel Sekreter	İç Denetçi	Uzman	Destek Personeli	Toplam
İşletme			4*	3	7
İktisat		1			1
İngilizce İktisat			1		1
Uluslararası İlişkiler			1		1
Maliye			1		1
Kamu Yönetimi				1	1
İşletme Mühendisi			1		1
Endüstri Mühendisi	1		3		4
Makine Mühendisi			1		1
Gıda Mühendisi			3		3
Ziraat Mühendisi			1		1
Tekstil Mühendisi			2		2
Matematik Mühendisi			1		1
Elektrik-Elektronik Mühendisi			3		3
Elektronik Mühendisi			2		2
Elektrik Mühendisi			1		1
İnşaat Mühendisi			2		2
Matematik			1		1
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık				1	1
İletişim ve Tasarım				1	1

* 1 personel aynı zamanda Ağaç İşleri ve Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur.

2.2.9. Mali Durum

ORAN'ın gelirleri ve yönetilecek fonları ile giderleri 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un, madde 19 ve 20'sinde sayılmıştır. Buna göre, Ajansın gelirleri ve yöneteceği fonlar,

a) Bir önceki yıl gerçekleşen genel bütçe vergi gelirleri tahsilatından, vergi iadeleri ile mahallî idarelere ve fonlara aktarılan paylar düşüldükten sonra

kalan tutar üzerinden, binde beş oranında her yıl ayrılacak transfer ödeneğinden, Yüksek Planlama Kurulunca her bir ajans için nüfus, gelişmişlik düzeyi ve performans ölçütlerine göre belirlenecek pay,

b) Avrupa Birliği ve diğer uluslararası fonlardan sağlanacak kaynaklar,

c) Faaliyet gelirleri,

d) Bir önceki yıl gerçekleşen bütçe gelirleri üzerinden, bölgedeki il özel idareleri için; borçlanma, tahsisi mahiyetteki gelirler ile genel, katma ve özel

bütçeli kuruluşlardan alınan yardım kalemleri hariç tutulmak üzere yüzde bir, belediyeler için; borçlanma ve tahsisi mahiyetteki gelir kalemleri hariç tutulmak üzere yüzde bir oranında, cari yıl bütçesinden aktarılacak pay,

e) Bölgedeki sanayi ve ticaret odalarının, bir önceki yıl kesinleşmiş bütçe gelirlerinin yüzde biri oranında, cari yıl bütçesinden aktarılacak pay,

f) Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarca yapılan bağış ve yardımlar ve

g) Bir önceki yıldan devreden gelirlerdir.

Ajansın giderleri ise şunlardır;

- Plân, program ve proje giderleri,
- Proje ve faaliyet destekleme giderleri,
- Araştırma ve geliştirme giderleri,
- Tanıtım ve eğitim giderleri,
- Taşınır ve taşınmaz mal ile hizmet alım giderleri,
- Yönetim ve personel giderleri ve
- Görevlerle ilgili diğer giderlerdir.

ORAN'ın 2009-2013 yılları arasında gelir ve gider durumları⁴ tablolarda gösterilmiştir.

Tablo 5. Yıllar İtibariyle Gelir Tablosu

TL Cinsinden	2009 Tahsil Edilen	2010 Tahsil Edilen	2011 Tahsil Edilen	2012 Tahsil Edilen	2013 Tahsil Edilen
Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	4.095.173,00	16.097.663,00	3.304.000,00	5.500.000,00	4.000.000,00
İt Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	0,00	820.021,00	920.436,00	1.127.229,46	1.411.739,56
Belediyelerden Aktarılan Paylar	0,00	2.794.202,15	3.405.902,98	1.661.222,25	2.158.271,35
Sanayi ve Ticaret Odalarından Aktarılan Paylar	0,00	104.792,11	77.739,19	116.542,36	117.269,33
Avrupa Birliği ve Diğer Uluslararası Fonlardan Sağlanan Kaynaklar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Faaliyet Gelirleri	0,00	449.463,50	1.440.919,79	1.233.279,42	1.187.791,83
Bağış ve Yardımlar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOPLAM	4.095.173,00	20.266.141,76	9.148.997,96	9.638.273,49	8.875.072,07

Tablo 6. Yıllar İtibariyle Gider Tablosu

TL Cinsinden	2009	2010	2011	2012	2013
Genel Hizmetler	0,00	2.760.898,57	3.723.668,92	4.395.083,20	5.359.892,22
Proje ve Faaliyet Destekleme Hizmetleri	0,00	0,00	3.505.038,15	15.893.545,35	8.929.928,66
TOPLAM	0,00	2.760.898,57	7.228.707,07	20.288.628,55	14.289.820,88

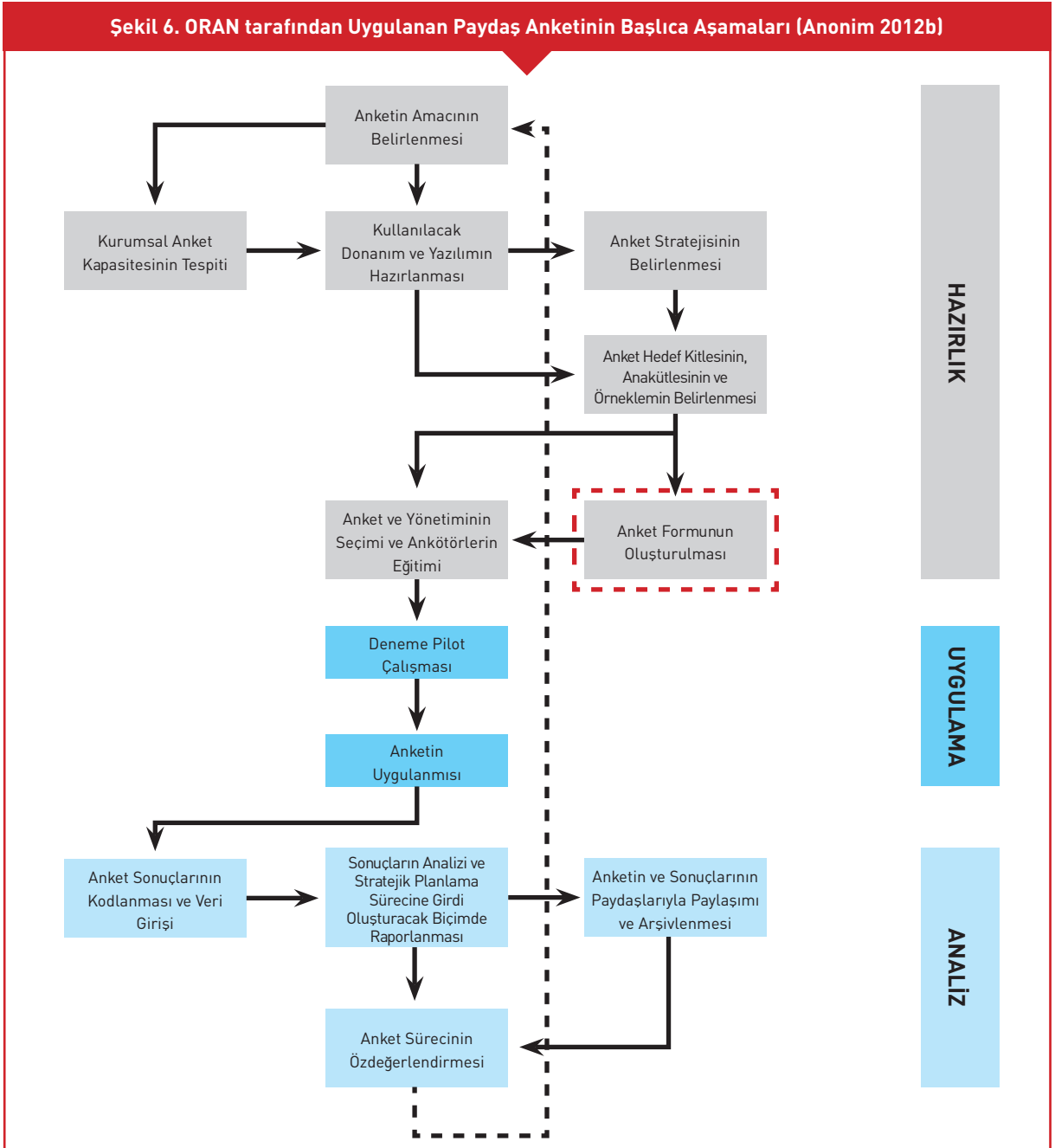
⁴ 3.11.2014 tarihi itibarıyla mevcut durumu yansıtmaktadır.

2.3. PAYDAŞ ANALİZİ VE PAYDAŞ GÖRÜŞLERİNİN ALINMASI

Katılımcılık ürün ve hizmet sunulan paydaşların ihtiyaç ve beklentilerinin gerçekçi bir şekilde belirlenmesi ve yeterli sahiplenmenin temin edilerek, oluşturulan stratejik planda öngörülen amaç ve hedeflerin başarıya ulaşabilmesi için vazgeçilmez bir unsurdur. Paydaşlar, Ajansın sunduğu ürün veya hizmetlerden doğrudan ya da dolaylı olarak olumlu ya da olumsuz etkilenenler ya da Ajansı etkileyebilen kişi, grup ya da kurumlardır.

Paydaş analizi yoluyla Ajans iç ve dış paydaşları (müşteriler bu grupta değerlendirilmiştir) belirlenmiş, tespit edilen örneklem üzerinden iç ve dış paydaşların ilk etapta hazırlanan anket yoluyla katkıları alınmıştır. Paydaş anketiyle alınan tüm bilgiler mümkün olduğu kadar istatistiksel yöntemlerle analiz edilmiştir. Anketler stratejik planın hazırlık, uygulama ile izleme ve değerlendirme süreçlerinde ihtiyaç duyulan bilgilerin elde edilmesi amacıyla kullanılmıştır. Paydaş analizi için izlenen metodoloji şu şekildedir;

Şekil 6. ORAN tarafından Uygulanan Paydaş Anketinin Başlıca Aşamaları (Anonim 2012b)



ORAN paydaş anketinin hedef kitlesini, Ajans'ın görev alanı dâhilinde olan TR72 Bölgesindeki Ajans personeli, YK ve Kalkınma Kurulu üyeleri, diğer kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar (meslek odaları, birlik ve kooperatifler dâhil), özel sektör (Ajans desteklerinden yararlananlar ve yararlanmayanlar) oluşturmaktadır.

İç paydaş anketi yalnızca Ajans personeline uygulanmıştır. Dış paydaş analizinin ana kütesini ise,

ORAN'ın kurulduğu tarihten itibaren gerçekleştirdiği faaliyetlere (Destek Programları, Bölge Planı, Kalkınma Kurulu, çalışma ziyaretleri, GZFT analizleri vb.) birincil derecede iştirak eden paydaşlar oluşturmaktadır. Bu paydaşlar kar amacı gütmeyen (kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar, meslek odaları vb.) ve kar amacı güden kurum ve kuruluşlar (KOBİ'LER) olarak ikiye ayrılmaktadır. Bu kısıtlar çerçevesinde oluşturulan ana kütle çerçevesinde 991 adet paydaş tespit edilmiştir.



Ana kütle içinde kâr amacı güden ve gütmeyen kurum/kuruluş kilit paydaş seçiminde örneklem sayısı her iki grup için de 150 olarak belirlenmiştir. Diğer taraftan paydaş anketinin bölgedeki her kesimden paydaşa uygulanması anketin güvenilirliği açısından büyük önem arz etmektedir. Bu husus göz önünde bulundurularak, kar amacı güden kurum/kuruluşlar için karşılaştırılan 150 paydaşın %50'sinin ORAN'a destek programlarında başvuran ve kazanan firmalardan, %34'ünün ise ORAN'a destek programlarında başvuran fakat kazanamayan firmalardan, %16'sının ise ORAN tarafından bilgilendirilen fakat destek programlarına hiç başvurmeyen firmalardan seçilmesi esas alınmıştır. Paydaş anketi uygulanacak firmaların seçiminde bir diğer önemli husus ise TR72 Bölgesi'ni oluşturan illere göre örneklemin dağılımıdır. Bu dağılımda dikkate alınan kısıt ise illerin Ajans destek mekanizmalarından yararlanma oranıdır. Buna göre seçilen firmaların %60'ını Kayseri, %25'ini Sivas, %15'ini ise Yozgat firmaları oluşturmaktadır.

Kâr amacı gütmeyen paydaşların seçiminde ise, öncelikle TR72 Bölgesi'nin il ve ilçelerindeki yerel otoriteler (valilik, kaymakamlık ve belediye başkanlıkları) dikkate alınmış; Kayseri'de valilik ve büyükşehir belediye başkanlığı dâhil olmak üzere 34, Sivas'ta 34, Yozgat'ta ise 28 kurum paydaş olarak seçilmiştir. Kalan 54 paydaş ise sırasıyla Kalkınma Bakanlığı, bölgedeki üniversiteler, bakanlıkların TR72 Bölgesi'ndeki il müdürlükleri ve STK'lar arasından seçilmiştir.

Tablo 7. Kar Amacı Güden Paydaş Seçimi

	ORAN Desteklerine Başvurup Kazanan Firmalar	ORAN Desteklerine Başvurup Kazanamayan Firmalar	ORAN Desteklerine Hiç Başvurmamış Firmalar	TOPLAM
Kayseri	45	30	15	90
Sivas	19	12	6	37
Yozgat	11	8	4	23
TOPLAM	75	50	25	150

Tablo 8. Kar Amacı Gütmeyen Paydaş Seçimi

	Ankara	Kayseri	Sivas	Yozgat	Toplam
Kalkınma Bakanlığı	1	-	-	-	1
Valilikler	-	1	1	1	3
Üniversiteler	-	4	1	1	6
Belediyeler	-	17	17	14	48
Kaymakamlıklar	-	16	16	13	45
Meslek Odaları	-	2	2	3	7
Müdürlükler	-	9	7	4	20
Diğer Kamu Kurumları	-	2	1	2	5
OSB'ler	-	3	1	1	5
STK'lar	-	3	5	1	9
Kar Amacı Gütmeyen Şirket	-	1			1
Toplam	1	58	51	40	150

Kalkınma Ajansının işbirliği ve iletişim içinde olduğu paydaşların görüşlerini almak üzere, kamu kurumları, özel sektör, meslek odaları ve STK'lardan ve diğer paydaşlardan toplam 135 dış paydaş tarafından geçerli geri dönüş alınmıştır. İç paydaş anketi ise 29 Ajans personeli tarafından

cevaplanmış olup, paydaş anketleriyle ilgili bulgular EK'te sunulmuştur. İç ve dış paydaş anketlerinin uygulanması, Ajans tarafından geliştirilen paydaş veri portalı aracılığıyla yapılmıştır.

Paydaş Veri Portalı

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

BAŞLANGIÇ DIŞ PAYDAŞ ANKETİ İÇ PAYDAŞ ANKETİ

Dış Paydaş Anketi

Değerli Paydaşlarımız,

Bu anketin amacı, Ajansın stratejik planını geliştirirken, siz değerli paydaşlarımızın görüşünü almak, Ajansımız faaliyet ve hizmetleri hakkında iyileştirmeye açık alanları tespit ederek, çözüme yönelik stratejilerin geliştirilmesinde katkılarınızı almaktır.

Verilen tüm bilgi ve cevaplar tamamen gizli kalacak ve tutulan kayıtlarda verilen bilginin, tarafınızdan verildiği başka biri tarafından anlaşamayacaktır. Anket sonuçları toplu olarak analiz edilip raporlanacağı için isminiz ve kurumunuz hiçbir şekilde açıklanmayacaktır.

İlginize teşekkür ederiz.

İrtibat İçin:

Adres: Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

Barboros Mahallesi, Sümer Yerleşkesi

Kümeevler, No:1, P.K: 38080

Kocasinan/KAYSERİ

e-posta: info@oran.org.tr

Tel : 0352 352 67 26

Faks : 0352 352 67 33

Kurum Adı: *

Ünvanınız: *

2.4. GZFT ANALİZİ

Ajans çalışma alanları da dikkate alınarak stratejilerin belirlenmesinde iç paydaş ve dış paydaş anketi sonuçları da değerlendirilerek katılımcı bir yaklaşımla, güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir.

GÜÇLÜ YÖNLER	FIRSATLAR
<ul style="list-style-type: none"> Dinamik, genç, güçlü insan kaynakları kapasitesi Diğer kamu kurumlarına göre bir miktar bürokrasi ve bütçe esnekliği Erişilebilirlik Hızlı kurumsallaşma süreci Mali ve teknik destekler Bölge paydaşları arasında güvenilir ve saygın bir kurum imajının oluşmuş olması ve Ajansın paydaşlar arasında tanınması Bilgi ve teknoloji altyapısı Yönetim Kurulunda en üst düzeyde temsil Dış paydaşlarla iyi ilişkiler geliştirilmesi Ajans bölgesel kalkınma faaliyet ve işlemlerinde kamu kurumlarına göre esnek hareket imkânı 	<ul style="list-style-type: none"> Bölgede kullanılacak ulusal ve uluslararası fon kaynaklarının varlığı Nitelikli personelin Ajansları çalışmak için tercih etmesi Bölge paydaşlarının işbirliği için istekliliği Bölgede işbirliğine açık paydaşların varlığı AB Bölgesel Politika ve Yapısal Araçların Koordinasyonu faslı altında gelecekte Ajansların alacakları roller

ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> İnsan kaynakları politikası ve personel özlük hakları Hızlı nitelikli personel sirkülasyonu ve motivasyon kaybı Kurumsal hafızanın yeterince oluşturulamaması Net olmayan mevzuat ve açıkça belirlenmemiş amaç hedef ve stratejiler Kurumlar arasındaki yerinin net olmaması ve kanundaki yetkilerin tam olarak kullanılamaması Yetersiz fiziksel altyapı Kurum kültürünün oluşmaması ve birimler arası kurumsal iletişim ve bilgi akışı eksikliği Kurumun sorumlu olduğu çok farklı bölgesel gelişmişlik seviyesine ait iller Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu yapısı İçselleştirilmiş vizyon/misyon ve gelecek planlamasının olmaması Kurumsallaşma düzeyinin henüz arzu edilen seviyede olmaması Hiyerarşik bir yapının olması, yetki aktarımının tam olmaması Bölümler arası görev, sorumluluk ve yetki karmaşası Ajans iletişim ve tanıtım stratejilerinin tanımlı olmaması Kamu ve özel sektör işbirliği kapsamındaki koordinasyon yetersizliği Kalkınma Kurulu, Yönetim Kurulu ve Ajans arasında etkin bir iletişim ağı ve işbirliği konusundaki zayıflıklar Sektörel uzmanlığın yeterince gelişmemiş olması Hizmet süreçlerinin tanımlı olmaması Bölgesel gelişime yönelik stratejik yönetim yaklaşımının olmaması Yenilikçi proje geliştirme yetkinliğinin zayıf olması Ajansın, faaliyetlerinin, bölgenin ve yatırım imkanlarının etkin tanıtımında yetersizlikler 	<ul style="list-style-type: none"> Ajansın diğer faaliyetlerinden ziyade paydaşlar arasında daha çok mali ve teknik desteklerinin öne çıkması Mevzuatta açık alanların varlığı Ajansın belirlenen faaliyetler için bütçesini oluşturan kaynakların tahsil edilememesi/kesintiye gidilmesi Kalkınma Ajanslarının kurumlar arasındaki yerinin net olmaması Bölge genelinde proje uygulama ve hazırlama kültürünün yeni oluşmaya başlaması, zayıf planlama kültürü nedeniyle kurumların katkılarının ve uygulamanın zayıf olması Aşırı denetim mekanizmasının varlığı Bölgesel bazda, doğru, güvenilir ve güncel veriye erişimde güçlük Görev tanımının çok kapsamlı olması Hazırlanan Bölge Planlarının uygulama sürecinde yaptırım gücünün bulunmaması ve mevzuat altyapısının zayıf olması Bölgedeki paydaşlar arasında zayıf ortak çalışma kültürünün olması Ajansların konumuna ilişkin belirsizlik sürecinin devam etmesi

2015-2019
STRATEJİK PLAN
GELECEĞİ BAKIŞ



3. GELECEĞE BAKIŞ

ORAN'ın mevzuat kaynaklı görev, yetki ve yükümlülüklerini yerine getirirken önümüzdeki 5 yıllık dönemde paydaşlarına sunmayı planladığı ürün ve hizmetlere çerçeve oluşturacak, stratejik plan misyon, vizyon, amaç hedef, stratejiler ve performans göstergelerini hem iç paydaşlar hem de dış paydaşlar bazında katılımcı bir yaklaşımla belirlenmiştir.

Misyon, vizyon, amaç hedef, stratejilerin belirlenmesinde ulusal ölçekte program, plan ve strateji belgeleri ile TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planına uyum durumu gözetilmiştir.

MİSYONUMUZ

Bölgenin sosyal ve ekonomik olarak kalkınmasına katkı veren, bölgesel kalkınma faaliyetlerinde tüm paydaşlar için koordinasyon sağlayan ve yönlendiren bir merkez olmaktır.

VİZYONUMUZ

Alanında uzmanlaşmış dinamik kadrosu ve güçlü kurumsal yapısıyla, bölgesel kaynak ve potansiyellerin değerlendirilmesinde katılımcılığı ve işbirliğini temel alarak bölge gelişimine yön veren, bölgesel kalkınmada öncü kurum olmak.

TEMEL DEĞERLERİMİZ

1. Tarafsızlık ve Şeffaflık
2. Hesap Verebilirlik
3. Sürekli Gelişme
4. Katılımcılık
5. Güvenilirlik ve Saygınlık
6. Erişilebilirlik
7. Memnuniyet Odaklılık
8. Sosyal Sorumluluk

3.1. TEMEL DEĞERLERİMİZ

Tarafsızlık ve Şeffaflık: ORAN, TR72 Bölgesine (Kayseri, Sivas ve Yozgat) sunduğu hizmetlerde tüm taraflara eşit mesafede yaklaşır. Faaliyetlerine ilişkin anlaşılır, nitelikli ve güvenilir bilgiyi zamanında, ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşır.

Hesap Verebilirlik: Görev ve yetkileri çerçevesinde, tahsis edilen kaynakların, kaynak dağılımının en iyi şekilde gerçekleştirerek yerinde ve etkin kullanımını sağlar ve hukukun üstünlüğünü dikkate alarak, faaliyetlerinin sorumluluğunu üstlenir.

Sürekli Gelişme: Görev ve yetkileri çerçevesinde bölgeye sunduğu ürün ve hizmetlerin kalitesini artırmak üzere kurumsal kapasitesini güçlendirmeye ve personelinin gelişimine ve uzmanlaşmasına önem verir, bunları destekleyici faaliyetlerde bulunur.

Katılımcılık: Faaliyetlerinde ilgili tüm paydaşların görüşlerini dikkate alır; bölgesel gelişme kararları ve uygulama süreçlerine paydaşlarının aktif katılımını teşvik eder.

Güvenilirlik ve Saygınlık: Faaliyetlerinde, uygulamalarında, bölgeye sunduğu ürün ve hizmetlerinde, kurumsal yapısı ve imajında daima dengeli ve tutarlı bir şekilde hareket eder.

Erişilebilirlik: Paydaşlarına hızlı, güvenilir ve kolaylıkla ulaşılabilir ürün ve hizmetler sunar. Yararlanıcılar, hızlı ve kolaylıkla Ajans hizmetlerine erişim sağlar.

Memnuniyet Odaklılık: Hizmet ve ürün sağladığı kesimlerin beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate alır, faaliyetlerini ve sunduğu hizmet kalitesini yenilikçilik anlayışı çerçevesinde sürekli iyileştirmeyi hedefler, gelecekteki gelişme ve riskleri dikkate alarak, alanında uzmanlaşmış personeliyle çözüm odaklı yaklaşımı benimser.

Sosyal Sorumluluk: ORAN faaliyetlerinde ve paydaşlarıyla olan ilişkilerinde, toplumun ihtiyaçlarını ve çevresel duyarlılığı gözetir. Kurumsal sosyal sorumluluk prensiplerinin paydaşlar tarafından anlaşılması ve uygulanmasına yönelik destek verir.

3.2. STRATEJİK ALANLAR

ORAN, stratejik plan mevcut durum analizine dayalı olarak belirlediği misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun, 2015-2020 döneminde geliştirilmeye açık 4 stratejik alan belirlemiş, stratejik amaç, hedef ve stratejilerini bu alanlar üzerine inşa etmiştir. Bu alanlar,

- **Kurumsal Kapasite**

Kurumun dış paydaşlar nezdindeki imajı ve bilinirliği, fiziksel ve teknoloji altyapısı, insan kaynakları kapasitesi ve tahsis edilen bütçenin yönetimi kurumsal kapasiteyi oluşturmaktadır.

- **Planlama ve Bölgesel Gelişme**

Bölgede potansiyel taşıyan ve/veya ön plana çıkan geliştirilmeye açık alan ve sektörlerin TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nda tanımlanan eksen, öncelik ve tedbirler ile belirlenen diğer stratejiler doğrultusunda geliştirilmesi yoluyla kaynakların doğru alanlara yönlendirilmesi ve kullanılmasını ifade etmektedir.

- **İşbirliği ve Koordinasyon**

İşbirliği ve koordinasyon, ulusal plan ve programlara uyumlu hazırlanan TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nda tanımlanan eksen, öncelik ve tedbirler ile bölge için geliştirilen diğer strateji belgelerine ulaşmada ve kaynakların etkin şekilde kullanılmasında gerekli olan kamu, STK ve özel sektör arasındaki işbirliği ve koordinasyonun güçlendirilmesidir.

- **Yatırım ve Tanıtım**

Bölge yatırım olanaklarının tespiti ve Bölgenin yurtiçi ve yurtdışında tanıtımı, teşvik takibi ve kapama faaliyetleri, ruhsat ve yatırım takip işleriyle bütün olarak bölgeye yapılan yatırımların artışını ifade etmektedir.



3.3. STRATEJİK AMAÇLAR

2015-2019 dönemi için belirlenen stratejik alanlar dâhilinde, geliştirilmek üzere 4 stratejik amaç oluşturulmuştur.

A1

Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması

A2

Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi

A3

Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması

A4

Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi

A1 - Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması

ORAN'ın amacı; 5449 sayılı Kanunda belirtildiği üzere, kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal kalkınma planı ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmaktır.

Bölgesel kalkınma faaliyetlerinde, karar alıcılar için doğru, güvenilir bilgi ve belge sağlanması, iyi bir araştırma ve analiz çalışmasından geçmektedir. Bu doğrultuda, TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planında belirlenen alanlarda ve bölge için öne çıkan sektör ve alanlarda karar alıcılar için uygulanabilir çıktılar içeren araştırma, analiz, strateji, eylem planı

ve belgelerin üretilmesi Ajans tarafından gelecekte de dikkate alınacaktır. Üretilen tüm çalışmalarda bölgede katılımcılığın sağlanmasına özel önem verilecek, katılımcılık öncelikle Kalkınma Kurulu aracılığıyla sağlanacaktır.

Kalkınma Bakanlığı tarafından verilen yetki ile paydaşların katılımıyla hazırlanan ve koordinasyon çalışmaları ORAN tarafından yürütülen TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının uygulanmasına yönelik faaliyetler, gelecek 5 yılda Ajansın bütçe, mali kaynak ve insan kaynakları gibi kurumsal kapasitesi nispetinde Ajans gündeminde yer alacaktır. Ajansın ulusal strateji ve eylem planlarından kaynaklanan yükümlülükleri de dikkate alınacaktır.

Bu doğrultuda ORAN, bölgesel kalkınmanın hızlandırılması amacıyla, Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Destek Yönetim Kılavuzu ve ilgili başvuru rehberlerinde belirlenen

hususları göz önünde bulundurarak, bölge aktörlerine mali ve teknik destek sağlayabilmektedir. Mali Destekler, "Faiz Desteği", "Faizsiz Kredi Desteği" ve "Doğrudan Finansman Desteği" olarak üçe ayrılmaktadır. Doğrudan finansman desteği, Ajansın çeşitli proje ve faaliyetlere çoğunlukla Proje Teklif Çağrısı yöntemiyle kullandığı karşılıksız desteklerden oluşur. Ancak Ajans istisnai olarak, proje teklif çağrısı yapmaksızın, proje hazırlığı konusundaki yükümlülüklerinden bazılarını hafifletmek veya proje hazırlık sürecini doğrudan yönetmek suretiyle Doğrudan Faaliyet Desteği ve Güdümlü Proje Desteği şeklinde de destek sağlayabilir. Mali destekler belirlenirken yerel paydaşların görüşlerinin alınması, Ajans içinde ilgili birimlerin düzenli toplantılar yaparak Bölge Planı'na uyum ve uygulanabilirlik konusunda ortak akıl ile hareket etmesi program içeriklerinin belirlenmesi aşamasında son derece önem arz etmektedir. Mali desteklerin bilgilendirme toplantıları ile azami sayıda potansiyel yararlanıcıya ulaşması ve proje hazırlama eğitimleri ile potansiyel yararlanıcıların teknik açıdan projelerini hazırlamalarına katkıda bulunulması Ajans'ın mali destek mekanizmalarının etkinliği artıracak ana unsurlardandır. Güdümlü projeler ise proje teklif çağrısı yöntemi uygulanmadan doğrudan destek sağlamaya yönelik olarak; bölge planında öngörülen öncelikler doğrultusunda, konusu ve koşulları ajans öncülüğünde ve yönlendirmesinde belirlenen özel nitelikli model projelerdir. Bölge'de ihtiyaç duyulan büyük ölçekli ve ortak kullanım amaçlı yapıların ortaya çıkarılmasında güdümlü projelerin işlevselliğinin artırılması Ajans'ın amaçlarındandır. Bölge kurumlarının yönetsel ve kurumsal kapasitelerinin artırılması maksadıyla kullanılan teknik destek programı ise hem projecilik kültürünün Bölge'de yerleşmesi hem de eğitim ihtiyaçlarının bu yolla bertaraf edilmesi anlamında Ajans için bir diğer önemli mekanizmadır.

Plan çerçevesinde yürütülecek programların kurgulanması aşamasında önceki yıllarda yürütülen programlardan elde edilen tecrübeler ve sonuçlar kullanılacak, destek programlarının bölgeye etki düzeyi artırılacaktır. Bu çerçevede mevzuat çalışmalarına katkı sağlanarak mevcut destek me-

kanizmalarının işlevselliği artırılmış, yeni destek mekanizmaları geliştirilerek kaynakların verimliliği sağlanmış olacaktır. Buradaki en önemli araç olan birimler arası iletişim ve ortak yürütülen çalışmaların sonucunda stratejiye yön veren raporlar ortaya çıkacaktır.

A2- Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi

Ajansların asli görevlerinden biri de kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasındaki işbirliğini geliştirmektir. Bölgesel kalkınma faaliyetlerinde münferit çabalardan ziyade, ortak bir amaca yönelmiş bölge paydaşları arasında işbirliği ve koordinasyona dayalı çalışmaların etkisi yadsınamayacak kadar önemlidir. Ajans Kalkınma Bakanlığı tarafından verilen yetki ile TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planını bölge paydaşlarının katılımıyla hazırlamış ve söz konusu Bölge Planında faaliyet gösterdiği Bölge için gelişme eksenleri, öncelik alanları ve bunları gerçekleştirmeye yönelik tedbirler tanımlanmıştır.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde ORAN, TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planında belirlenen eksen, öncelik ve tedbirleri gerçekleştirmeye yönelik paydaşlar arasında işbirliğini geliştirme ve koordinasyonu güçlendirme çalışmalarını gündeminde tutacaktır. Bu kapsamda, Bölge içindeki paydaşların kendi aralarında ve Ajans arasında işbirliğini güçlendirici çalışmalar ile Ajansın Bölge dışındaki paydaşlarla işbirliğini güçlendirmeye yönelik faaliyetler yürütülecektir. Ayrıca, Ajansın bölgesel kalkınma faaliyetleri kapsamında danışma organı olarak görev yapan Kalkınma Kurulundan daha etkin faydalanmaya yönelik stratejiler de bu kapsamda ele alınacaktır.

Ajans dış paydaş anketi sonuçlarını da dikkate alarak öncelikli olarak paydaşları ile yatırım, tanıtım, danışmanlık, destekler ile bölgesel planlama alanlarında tema bazlı işbirliklerini geliştirmeye önem verecek ortak proje geliştirilmesi, bilgilendirme ve TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı öncelikleri altında farkındalık artırma/bilinçlendirme etkinlikleri düzenleyecektir.

A3- Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması

Bölgeye yurtiçi ve yurtdışından yatırım çekilmesi Ajansın asli görevlerinden biri olup, bu amaçla iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, bölgenin yatırım imkânlarının tanıtımı ve yatırımcılara etkin bir danışmanlık hizmetinin sağlanması ile bölgeye çekilen yatırım miktarının artırılması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, Bölge içinde veya bölge dışında, yatırım yapma potansiyeli bulunan girişimci ve işletmelerin, yatırım süreçlerinde ihtiyaç duydukları her türlü desteği sağlayarak, bölge illerinde öne çıkan sektörler başta olmak üzere, her alanda yapılacak yatırımların önünü açmak ve bölgenin yerli ve yabancı yatırım kazanması en temel amaçlardandır. Bu kapsamda, İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri oluşturulacak, Bölge illerinin yatırım potansiyelleri belirlenecek ve ulusal/uluslararası ortamlarda bu potansiyellerin girişimci ve yatırımcılara tanıtımına ağırlık verilecektir.

Yeni yatırım yapmak isteyenlerin, çeşitli ulusal/uluslararası kurum ve kuruluşlar tarafından verilen teşvik, destek ve hibeleri tanımaları ve kaynaklara ulaşmaları yönünde çalışmalar yapılacaktır.

A4- Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi

İnsan odaklı kalkınma yaklaşımının ön plana çıktığı günümüzde, bölgesel kalkınma çabalarının başarıya ulaşabilmesi için, kurumsal kapasitesi ve insan kaynakları güçlü, etkin bir yönetişime sahip, bölgeler arasında ve Bölge içindeki kurum ve kuruluşlar arasında güçlü bir iletişim ve işbirliğini sağlamış ve katılımcı kültürel ortama sahip kurumsal yapılanmalar gereklidir.

Bu doğrultuda, ORAN, önümüzdeki 5 yıllık dönemde, faaliyet gösterdiği TR72 Bölgesini ilgilendiren konularda, bölgesel, ulusal ve uluslararası gelişme ve eğilimleri yakından takip ve analiz ederek, gelişmeler ışığında stratejik hedefler belirleyebilecek, belirlenen hedeflere ulaşmak amacıyla politika belirleme sürecinde ve yönetişimin geliştirilme-

sinde ilgili paydaşlarla bağları kurabilecek, katılımcı ve yönetsel kapasitesi yüksek ve bölgenin rekabet gücünün artırılmasına yönelik iş ve proje geliştirebilecek güçlü bir kurumsal kapasite oluşturulmasını hedeflemektedir.

Bu doğrultuda, belirlediği hedeflerine ulaşmak için insan kaynaklarını güçlendirmek amacıyla, personel motivasyonunu yükseltmek, personelin ihtiyaç duyulan alanlarda uzmanlık ve yetkinliğini artırmak, etkin bir personel değerlendirme sisteminin uygulamaya koymak ORAN'ın çalışmalarını yönlendireceği araçlar arasında yer alacaktır. ORAN, insan kaynaklarını bölgesel kalkınma faaliyetlerinde Bölge paydaşlarına da ihtiyaç duyulan alanlarda eğitim ve danışmanlık hizmeti sunabilecek şekilde geliştirmeyi hedeflemektedir. ORAN, önümüzdeki dönemde paydaşlarına sunduğu hizmet ve ürün kalitesini artırabilmek adına fiziki ve teknolojik altyapısını ihtiyaç doğrultusunda güçlendirmeye devam edecek olup, organizasyon ve iş süreçlerinin geliştirilmesi de önümüzdeki 5 yıllık dönemde ORAN'ın önceliklerinden biri olacaktır.

Öte yandan ORAN'ın, iç ve dış paydaşlarıyla kurumsal iletişimini güçlendirmek ve bölgesel kalkınma kapsamında yürütülen faaliyetlerin paydaşlarca daha iyi anlaşılması ve tanınmasına yönelik faaliyetler, Ajans tarafından ele alınacaktır.

3.4. HEDEFLER

Belirlenen 4 amaç altında 14 hedef belirlenmiştir. Belirlenen amaçlar altında tanımlanan hedefler tabloda sunulmuştur.

Tablo 9. Hedef Listesi		
Amaç-1	Hedef No	Hedef
Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması	1	Bölge Planında belirlenen ve bölgesel gelişimde önem taşıyan alanlarda araştırma ve planlama çalışmalarını yürütmek
	2	Bölge planında belirlenen eksen ve öncelik alanları ile tedbirlerin bölgede uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütmek
	3	Ajans destek mekanizmalarını geliştirmek ve etkin bir şekilde kullanmak
	4	Bölgede potansiyel yararlanıcılar arasında ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma düzeyini arttırmaya katkı sağlamak
Amaç-2	Hedef No	Hedef
Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi	1	Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; bölge içinde Ajans, kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyon ve işbirliklerini geliştirmek.
	2	Kalkınma Kurulu Üyeleri ve diğer paydaşların karar alma ve uygulama süreçlerine katılımlarını sağlamak ve etkinliklerini arttırmak
	3	Bölge dışındaki kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirmek
Amaç-3	Hedef No	Hedef
Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması	1	Bölgenin iş ve yatırım ortamını geliştirmek
	2	Bölgenin iş ve yatırım ortamını tanıtmak
	3	Bölgede yatırımcılara destek olmak
Amaç-4	Hedef No	Hedef
Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi	1	Ajansın insan kaynakları kapasitesini geliştirmek
	2	Ajansın fiziki ve teknolojik altyapısını iyileştirmek
	3	Ajansın organizasyon yapısı ve iş süreçlerini geliştirmek
	4	Ajansın kurumsal iletişimini güçlendirmek ve tanıtımını yapmak

3.5. STRATEJİLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

A1- BÖLGESEL REKABET EDEBİLİRLİĞİN ARTMASINA KATKI SAĞLANMASI

A1-H1 - Bölge Planında belirlenen ve bölgesel gelişimde önem taşıyan alanlarda araştırma ve planlama çalışmaları yürütmek

Stratejiler

S1. Yenilenebilir enerji, ulaşım ve lojistik, göç temelli sosyal durum, yenilik, turizm, STK'ların ve işletmelerin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi, sanayi ve çevre alanlarında nitelikli araştırma ve raporlama çalışmalarının bölgeye kazandırılması, bölge potansiyelleri ve öne çıkan sektörlerin gözden geçirilmesi

S2. Bölgede uygulanan büyük projelerin bölgedeki etkisini araştırmaya yönelik çalışmaların yapılması

S3. Bölgesel gelişime yönelik stratejik planlama ve yönetim yaklaşımının geliştirilmesi

S4. Geliştirilen strateji ve hazırlanan rapor, bilgi ve belgelerin kalitesi ve uygulanabilirliğinin artırılması

S5. Bölgede üretilen bilgi ve verilere erişimin iyileştirilmesi ve ilçe, il ve bölge bazlı araştırmalar yapılmasını ve veri toplanmasını sağlayacak bilişim altyapılarının oluşturulması

Kritik Performans Göstergesi						
A1-H1 - Bölge Planında belirlenen ve bölgesel gelişimde önem taşıyan alanlarda araştırma ve planlama çalışmaları yürütmek			Hedef Yıllar			
Performans Göstergeleri	Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Yayımlanan Nitelikli Araştırma ve Rapor Sayısı (Adet)	3	2	4	5	2
2	Ajans Araştırma Faaliyetleri Ve Raporların Hazırlanmasına İlişkin Geliştirilen Prosedür Sayısı (Adet)	1	-	-	-	-
3	Stratejik Planın İzleme ve Değerlendirmesine Yönelik Genel Sekreterliğe Sunulan Rapor Sayısı	2	2	2	2	2

A1-H2 - Bölge planında belirlenen eksen ve öncelik alanları ile tedbirlerin bölgede uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütmek

S1. TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planında tanımlanan eksen, öncelik ve tedbirlerin yerel ve merkezi düzeyde bilinirliğinin artırılması ve belirlenen tedbirlerin uygulanmasına yönelik lobi oluşturulması

S2. Bölgenin belirlenen sorunları ve potansiyellerine yönelik olarak bölgeye has, yerel iş ve projeler geliştirilmesi ve bunların ilgili birimler ve paydaşlar ile işbirliği halinde uygulanmasına yönelik çalışmalar

yapılması

S3. Katma değeri yüksek, cari açığı azaltmayı sağlayacak sektörlerin bölgede geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması

S4. Bölgedeki kurum/kuruluş ve işletmelerin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi

S5. TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planının uygulanmasına yönelik programlamanın yapılması

Kritik Performans Göstergesi

A1-H2 - Bölge planında belirlenen eksen ve öncelik alanları ile tedbirlerin bölgede uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütmek		Hedef Yıllar					
Performans Göstergeleri	Birim	2015	2016	2017	2018	2019	
1	Bölge Planının Tanıtımı/Uygulanmasına Yönelik Düzenlenen Etkinlik Sayısı (Adet)	PPKB	3	-	-	-	-
2	Uygulamaya Dönük Geliştirilen İş ve Proje Fikri Sayısı (Adet)	TİİGB	2	2	3	3	4
3	Kurum/Kuruluş Ve İşletmelerin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesine Yönelik Düzenlenen Eğitim/Seminer/Bilgilendirme Sayısı (Adet)	TİİGB	2	2	2	2	-
4	Hazırlanan Destek Programı Sayısı (Adet)	PPKB, PYB, İDB	1	-	-	1	-
5	Bölgede Verilen Girişimcilik Eğitimi Sayısı	YDO, TİİGB	2	3	2	2	3

A1-H3 - Ajans destek mekanizmalarını geliştirmek ve etkin bir şekilde kullanmak

- S1. Bölgede güdümlü proje desteğinin ve alternatif destek mekanizmalarının etkin şekilde kullanılması
- S2. Ajans destek programlarının tasarlanmasında paydaşlar arası katılımcılığın artırılması ve yönetişimin iyileştirilmesi ve Bölgenin proje havuzunun oluşturulması
- S3. Ajans destek mekanizmalarına yönelik izleme ve

- değerlendirme süreçlerinin geliştirilmesi ve destek mekanizmalarının kaliteli çıktı ve sonuçlar sağlaması ve sürdürülebilirlik bakımından iyileştirilmesi
- S4. Projeler kapsamında yararlanıcılara kullandırılan Ajans kaynaklarının bölgesel gelişime katkısının değerlendirilmesi

Kritik Performans Göstergesi

A1- H3 - Ajans destek mekanizmalarını geliştirmek ve etkin bir şekilde kullanmak		Hedef Yıllar					
Performans Göstergeleri	Birim	2015	2016	2017	2018	2019	
1	Desteklenen Güdümlü Proje Sayısı (Adet)	PYB	1	2	2	-	-
2	Ajans Desteklerinin Tasarlanmasına İlişkin İç ve Dış Paydaşlarla Gerçekleştirilen Toplantı Sayısı (Adet)	PYB	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2
3	Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı (Adet)	PYB	20	20	21	21	21
4	Teknik Desteklere başvuru sayısı ve Teknik Destek ile Eğitim desteği verilen kuruluş ve kişi sayısı (Adet)	PYB	75/ 35/ 700	80/ 40/ 800	80/ 40/ 800	85/ 42/ 850	85/ 42/ 850
5	Teknik Destek ile Eğitim/Danışmanlık Verilen Kişilerin Anket Memnuniyet Oranları (%)	PYB	92	92	93	94	95
6	Başarılı Tamamlanan Projelerin Desteklenen (Fesih Hariç) Toplam Proje Sayısına Oranı (%)	İDB	90	90	92	93	93
7	Program Bazında Düzenlenen Uygulama Eğitimi Sayısı	İDB	1	1	1	2	2
8	Etki Analizi Raporu Sayısı (Adet)	İDB, PYB, PPKB	1	1	1	1	1
9	Proje Başına Gerçekleştirilen İzleme Ziyareti Sayısı (Adet)	İDB	3	3	3	3	3
10	Risk Analizi Sonuçlarına Göre Gerçekleştirilen Anlık İzleme Ziyareti Ve Uyarı Sayısı (Adet)	İDB	10	10	13	15	15

A1-H4 - Bölgede potansiyel yararlanıcılar arasında ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma düzeyini arttırmaya katkı sağlamak

S1. Ulusal ve uluslararası donörlerce sağlanan destek programlarının Bölgede potansiyel paydaşlarca bilinirliğinin artırılması

S2. Yararlanıcıların ve kurumların proje yazma ve uygulama kültürlerine ilişkin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi

S3. İlgili kurum kuruluşlarla ortak projeler geliştirilmesi

Kritik Performans Göstergesi							
A1- H4 - Bölgede potansiyel yararlanıcılar arasında ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanma düzeyini arttırmaya katkı sağlamak			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri		Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Ulusal ve Uluslararası Desteklerin Tanıtımına İlişkin Düzenlenen Çalıştay-Yapılan Sunum Sayısı (Adet)	PYB, YDO	1	2	-	1	2
2	Ajans Tarafından Organize Edilen Proje Hazırlama Eğitimi Sayısı (Adet)	PYB, TİİGB	12	12	13	14	15
3	Ulusal ve Uluslararası Destek Programlarına İlişkin Açık Çağrıların Web Sitesi Üzerinden Yayımlanma Sıklığı (Adet)	YDO	4	4	4	4	4
4	Diğer Kurum/Kuruluşlarla Ortak Yapılan Proje Başvuru Sayısı (Adet)	PPKB, PYB, YDO	1	1	2	2	2
5	Eurodesk Temas Noktası Kapsamında Düzenlenen Bilgilendirme Faaliyeti Sayısı (Adet)	PPKB	3	3	3	3	3
6	Türkiye'deki Teşvikler ve Destekler Konusunda Hazırlanan Yol Gösterici Doküman Sayısı (Adet)	YDO	1	-	-	1	-

A2- BÖLGEDE İŞBİRLİĞİ VE KOORDİNASYONUN GÜÇLENDİRİLMESİ

A2-H1 - Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; bölge içinde Ajans, kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyon ve işbirliklerini geliştirmek

Stratejiler

S1. Bölge ilçelerinin mevcut durumu hakkındaki bilgilerin güncel tutulması, yerel paydaşlarla olan ilişkilerin güçlendirilmesi

S2. Ajans koordinasyonunda sektörel araştırma ve planların hazırlanması, mali ve teknik destekler, girişimcilik, kümelenme, yatırım, tanıtım, danışmanlık alanlarında tema bazlı işbirlikleri için kar amacı güden/gütmeyen bölge içinden ve/veya bölge dışından paydaşları bir araya ge-

tirecek ve kaliteli çıktılar üretecek ortak girişimlerin teşvik edilmesi

S3. Kamu-üniversite-sanayi işbirliği için farkındalığın artırılması ve üniversite ve sanayi arasındaki işbirliğinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması

S4. YK'nın dönemsel olarak Bölge öngörülerini hakkında görüşlerinin alınması

Kritik Performans Göstergesi							
A2-H1 - Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; bölge içinde Ajans, kamu kesimi, özel kesim ve STK'lar arasında koordinasyon ve işbirliklerini geliştirmek			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri		Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Güncellenen İlçeler Mevcut Durum Analizi Sayısı	PPKB	-	-	-	1	-
2	İlçelerde Düzenlenen Odak Grubu Toplantısı Sayısı	PPKB	-	-	42	-	-
3	Kamu - Üniversite-Sanayi İşbirliğini Geliştirmeye Yönelik Düzenlenen Etkinlik Sayısı	TİİGB, YDO, PYB	1	1	1	1	1
4	Sektörel Çalışma Grupları Tarafından Üretilen Belge/Rapor Sayısı	PPKB	3	3	3	3	3

A2- H2 - Kalkınma Kurulu Üyeleri ve diğer paydaşların karar alma ve uygulama süreçlerine katılımlarını sağlamak ve etkinliklerini arttırmak

S1. Olağan Kalkınma Kurulu toplantıları dışında ill/tema bazlı toplantılar/ziyaretler ile Kalkınma Kurulu üyelerinin ve diğer paydaşların bölgesel kalkınma faaliyetlerine katısının ve kalitesinin artırılması

S2. Tarım ve hayvancılık, kümelenme, mobilya, turizm alanlarında Bölge kalkınması için model oluşturabilecek örneklerin yerinde incelenmesi, örneklerle ilgili edinilecek bilgi ve

tecrübenin Ajans kurumsal hafızasına ve bölgedeki temel aktörlerin temsilcileri vasıtasıyla bölgeye aktarılması

S3. Ajans etkinlikleri/faaliyetleri/duyuruları ile ilgili Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu üyeleri ve diğer paydaşların bilgilendirilmesine ve geri bildirim alınmasına yönelik iletişim araçlarının etkin kullanımı ve paydaş görüşlerinin alınabilmesine yönelik bilgi altyapısının oluşturulması

Kritik Performans Göstergesi							
A2- H2 - Kalkınma Kurulu Üyeleri ve diğer paydaşların karar alma ve uygulama süreçlerine katılımlarını sağlamak ve etkinliklerini arttırmak			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri		Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Kalkınma Kurulu Üyelerinin Görüşlerini İçeren Yönetim Kuruluna Sunulan Rapor Sayısı (Adet)	PPKB	1	1	1	1	1
2	Kalkınma Kurulu Üyelerinin Katılımıyla Düzenlenen İyi Uygulama Örneği Ziyareti Sayısı (Adet)	PPKB	2	2	2	-	-
3	Kalkınma Kurulu Üyeleri için Oluşturulan Bilgi - İletişim Altyapısı Sayısı (Adet)	PPKB, TİİGB	1	-	-	-	-

A2-H3 - Bölge dışındaki kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirmek

S1. Düzey 1 Bölgesi ve daha üst ölçekte Ajanslarla, ulaşım ve lojistik konularında, turizm ve su kaynaklarının yönetimi ve verimli kullanılması, sanayi alanlarında işbirliğinin güçlendirilmesi.

S2. Bölgesel gelişime yönelik kilit sektör ve alanlarda seminer, konferans panel gibi etkinlikler yoluyla bölgesel planlama konusundaki çalışmalar ve tecrübelerin bölgeye kazandırılması ve çıktılarının zenginleştirilmesi

S3. Bölgeye yatırım çekilmesi konusunda hedef sektörlerle ilgili etkili olabilecek paydaşlarla (medya, iş adamı dernekleri, bürokrasi, danışmanlık firmaları) işbirliğinin güçlendirilmesi

S4. Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla ilgili kurumların faaliyetlerine katılım ve katkı sağlanması

Kritik Performans Göstergesi							
A2- H3 - Bölge dışındaki kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri geliştirmek			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri		Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Düzenlenen Seminer, Konferans, Panel vb. Etkinlik Sayısı (Adet)	PPKB, TİİGB	2	2	3	3	2
2	Tematik Düzenlenen Yurtdışı Çalışma Ziyareti Sayısı (Adet)	TİİGB, KYB, YDO	1	1	2	2	2
3	Yerel/Ulusal/Uluslararası Kurumlarla Geliştirilen İşbirliği Ve/Veya Protokol Sayısı* (Adet)	GS, PPKB, TİİGB, YDO	3	3	3	3	3
4	Kalkınma Ajanslarıyla Ortak Hazırlanan Belge/Ortak Düzenlenen Etkinlik Sayısı (Adet)	PPKB	1	2	2	3	1

* Bu gösterge A2-H1 ile de bağlantılıdır.

A3- BÖLGEYE YAPILAN YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

A3-H1 - Bölgenin iş ve yatırım ortamını geliştirmek

Stratejiler

S1. Bölge için uygun Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi-nin hazırlanması

S2. İller bazında yatırım ortamının analiz edilmesi ve yatırımlarda karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerilerinin ortaya konması

S3. Öncelikli ve hedef sektörlerde yatırım ortamı araştır-

ması, fizibiliteleri, yatırım projeleri, sektör araştırmaları vb. çalışmaların yerel ve bölgesel düzeyde yapılması

S4. TR72 Bölgesi içinde ve dışında yatırımcıları yönlendiren kurum, kuruluş ve firmalarla işbirliğinin geliştirilmesi

Kritik Performans Göstergesi							
A3-H1 - Bölgenin iş ve yatırım ortamını geliştirmek			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri	Birim	2015	2016	2017	2018	2019	
1	Fizibilite Raporu Sayısı (Adet)	YDO	1	1	2	2	2
2	Hazırlanan Yatırım Analizi Sayısı	YDO	-	7	7	9	9
2	Bölgenin Yatırım ve Tanıtımına Yönelik Hazırlanan Strateji Belgesinin Tamamlanma Oranı (Kümülatif %)	YDO	%50	%100	-	-	-
3	Bölge Yatırım Ortamı Değerlendirme Raporunun Tamamlanma Oranı (Kümülatif %)	YDO	%25	%50	%75	%100	-
4	İş ve Yatırım Ortamının Geliştirilmesine Yönelik İşbirliği Geliştirilen Kurum/Kuruluş/Firma Sayısı (Adet)	YDO	2	2	3	6	6
5	Yatırım Ortamına Yönelik Sektörel Araştırmalar/Bilgilendirme Kitapçıkları Sayısı (Adet)	Kayseri YDO	3	3	3	3	3
		Sivas YDO	2	1	1	1	1
		Yozgat YDO	3	1	1	1	1

A3-H2 - Bölgenin iş ve yatırım ortamını tanıtmak

S1. İlde hammadde, enerji, lojistik, iş gücü, yatırım yeri gibi yatırım kararının alınmasında etkisi olan konularda yatırımcılar için rehber doküman oluşturulması

S2. Bölge yatırım ortamının paydaşlar arasında bilinirliğinin artırılması

S3. Medya ve Ajans yatırım sitesinin Bölge yatırım ortamının ve Ajans yatırım desteklerinin tanıtılması konusunda etkin olarak kullanılması

S4. Bölgede uygun yatırım alanlarının Coğrafi Bilgi Sistemleri üzerinden takibi için gerekli altyapı çalışmalarının yapılması

Kritik Performans Göstergesi							
A3-H2 - Bölgenin iş ve yatırım ortamını tanıtmak			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri	Birim	2015	2016	2017	2018	2019	
1	İş ve Yatırım Ortamının Tanıtılmasına Yönelik Katılım sağlanan Ulusal/ Uluslararası Fuar/Konferans/Seminer/Ziyaret Sayısı	Kayseri YDO	6	8	10	10	12
		Sivas YDO	5	5	8	8	10
		Yozgat YDO	5	5	5	5	5
2	Hazırlanan Tanıtım Materyali Sayısı	YDO	1	1	1	1	1
3	Bölgedeki Yatırım Alanlarına İlişkin Web Üzerinden Hizmet Veren Coğrafi Bilgi Sistemi Altyapısı	YDO	-	1	-	-	-
4	Ajans yatırım destek faaliyetleri/bölge yatırım ortamı hakkında yazılan haber/makale sayısı	Kayseri YDO	8	8	10	12	15
		Sivas YDO	5	5	5	5	5
		Yozgat YDO	5	5	5	5	5

A3-H3 - Bölgede Yatırımcılara Destek Olmak

S1. Girişimcilerin/yatırımcıların, yeni yatırımlarda ihtiyaç duydukları güncel bilgiye erişmelerine ilişkin bilgi altyapısının oluşturulması

S2. Teşvik izleme ve tamamlamaya ilişkin iş ve işlemlerin etkin bir şekilde yürütülmesi

S3. Yatırım Destek Ofislerinin yatırımcıların izin ve ruhsat işlemlerine dair işlevi hakkında tek elden takip ve koordine edebilme fonksiyonuna dair bilinirlik ve farkındalığın artırılması

S4. Yatırımcıların yatırım sürecinde karşılaştıkları herhangi bir sorun hakkında bilgilendirilmeleri ve sorunlarının giderilmesine dair danışmanlık yapılması ve bu hizmetlerin kalitesinin artırılması

S5. Yatırımcı veya girişimcilerin yeni destekler veya yasal düzenlemeler hakkında haberdar olmalarını ve iş fikri sahibi olanlarla finansör olmak isteyenlerin eşleştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması

S6. Yatırımcıların yeni yatırımlarında devletten teşvik almaları konusunda çalışmaların yürütülmesi

Kritik Performans Göstergesi							
A3-H3 - Bölgede Yatırımcılara Destek Olmak			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri		Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Görevlendirilme Doğrultusunda Teşvik Belgeleri İzleme ve Kapatma Oranı (%)	YDO	100	100	100	100	100
2	Teşvik Belgesi Başvurusu Aldırılan Firma Sayısı	Kayseri YDO	3	4	5	5	5
		Sivas YDO	3	3	3	5	5
		Yozgat YDO	3	2	2	2	2
3	Ajans ve Diğer Kurumların Destekleri Hakkında Yapılan Bilgilendirme Sayısı (Adet)	Kayseri YDO	150	150	175	175	200
		Sivas YDO	200	200	200	200	200
		Yozgat YDO	150	150	150	200	200
4	İzin ve Ruhsat İşlemleri Takip Edilen/Danışmanlık Yapılan Yatırımcı/Girişimci Sayısı (Adet)	Kayseri YDO	5	6	6	7	8
		Sivas YDO	5	5	5	5	5
		Yozgat YDO	8	9	9	9	9

A4 - KURUMSAL KAPASİTENİN GÜÇLENDİRİLMESİ

A4-H1 - Ajansın insan kaynakları kapasitesini geliştirmek

Stratejiler

S1. Ajans insan kaynakları politikasının ve insan kaynakları yönetim süreçlerinin geliştirilmesi

S2. Sektörel uzmanlaşma ve kalkınma alanında personel yetkinliğinin geliştirilmesi

S3. Bölgeye fizibilite hazırlama, sektörel gelişim raporları hazırlama, bölgesel planlama, stratejik plan hazırlama,

proje yazma, izleme ve değerlendirme, yatırım, planlama gibi konularda eğitim ve danışmanlık yapılabilecek şekilde insan kaynaklarının geliştirilmesi

S4. Ajans çalışanlarının, motivasyon ve başarısının artırılması

Kritik Performans Göstergesi							
A4-H1 - Ajansın insan kaynakları kapasitesini geliştirmek			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri		Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Personelin Katıldığı Ortalama Eğitim Sayısı (gün)	KYB	10	10	10	10	10
2	Periyodik Olarak Yapılan Personel Memnuniyet Anketi (Adet)	KYB	1	1	1	1	1
3	Düzenlenen Yönetici Geliştirme Programı Sayısı (Adet)	TİİGB	1	1	1	1	1
4	Personele Yönelik Düzenlenen Sosyal ve Kültürel Aktivite Sayısı (Adet)	KYB	2	3	3	3	3
5	Personel Başına Ortalama Sertifika Sayısı (Adet)	KYB	2	2	2	2	2

A4-H2 - Ajansın fiziki ve teknolojik altyapısını iyileştirmek

S1. Ajans hizmet binalarının fiziki yapılarının korunması ve iyileştirilmesi

S2. Donanımsal ve yazılımsal bilişim altyapısının güncel tutulması ve geliştirilmesi

Kritik Performans Göstergesi							
A4- H2 - Ajansın fiziki ve teknolojik altyapısını iyileştirmek			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri		Birim	2015	2016	2017	2018	2019
1	Yenilenen Ajans Web Sitesi Sayısı (Adet)	TİİGB	1	-	-	1	-
2	Yeni Yapılan Hizmet Binası Sayısı (Adet)	GS	1	1	-	-	-
3	Geliştirilen Veri Tabanı Sayısı (Ajans bünyesindeki tüm araştırma ve araştırma çalışmalarının kayıt altına alınması ve proje havuzu, yatırım envanteri)	TİİGB , PYB, PPKB, YDO	2	2	-	-	-
4	Yazılım ve Donanım İhtiyacına Yönelik Yapılan İhtiyaç Analizi Sayısı (Adet)	KYB	1	1	1	1	1
5	Yazılımların Lisans Yenileme Sıklığı (Adet)	KYB	1	1	1	1	1

A4-H3 - Ajansın organizasyon yapısı ve iş süreçlerini geliştirmek

- S1. Görev tanımlarının ve Ajans organizasyonunun revize edilmesi ve iş süreçlerinin etkinliğinin artırılması
- S2. Bütçe, muhasebe, insan kaynakları ve satın alma işlemlerinin mevzuata uygun yapılması ve standardizasyonunun sağlanması için gerekli tedbirlerin alınması

- S3. İç Kontrol Sisteminin kurulmasının tamamlanması ve periyodik olarak değerlendirilmesinin yapılması

Kritik Performans Göstergesi							
A4- H3 - Ajansın organizasyon yapısı ve iş süreçlerini geliştirmek			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri	Birim	2015	2016	2017	2018	2019	
1	İç Kontrol Sisteminin Tamamlanma Oranı (%)	PPKB	80	85	95	100	-
2	Harcanan Ödeneğin Toplam Bütçeye Oranı (%)	Tüm Birimler	80	85	90	95	99
3	Birim Bazlı Ajans Hedeflerinin Gerçekleşme Oranı (%)	Tüm Birimler	90	90	95	95	99
4	Risk Kütüğü, Eylem Planı ve Eylemlerin Karşılama Durumuna İlişkin Hazırlanan Rapor Sayısı (Adet)	PPKB	1	1	1	1	1
5	Görev Tanımlarıyla Fiili Yürütülen İşlerin Uyumluluk Oranı (%)	KYB	-	1	1	1	1

A4-H4 - Ajansın kurumsal iletişimini güçlendirmek ve tanıtımını yapmak

- S1. Ajansın iç ve dış paydaşlarına yönelik iletişimin geliştirilmesi ve Ajans ve Ajans faaliyetlerine yönelik bilinirliğin paydaşlar arasında artırılması
- S2. Ajans ve bölge tanıtım materyalleri ve filmleri hazırlanması
- S3. Periyodik Ajans tanıtım bülteni hazırlanması

- S4. Ajans web sitesi ve sosyal medya ile görsel medyanın Ajans ve Ajans faaliyetlerinin tanıtımında etkin olarak kullanılması
- S5. Elektronik Arşivleme Sisteminin geliştirilmesi
- S6. Sosyal sorumluluk anlayışının güçlendirilmesi

Kritik Performans Göstergesi							
A4-H4 - Ajansın kurumsal iletişimini güçlendirmek ve tanıtımını yapmak			Hedef Yıllar				
Performans Göstergeleri	Birim	2015	2016	2017	2018	2019	
1	Ajans ve Ajans Faaliyetlerinin Bölge Paydaşlarınca Tanınma Oranı (%)	Tüm Birimler	70	75	80	85	95
2	Geliştirilen İletişim ve Tanıtım Stratejisi ve Eylem Planı Sayısı (Adet)	TİİGB	1	-	-	-	-
3	Periyodik Yayımlanan Ajans Bülteni Sayısı (Adet)	TİİGB	4	4	4	4	4
4	Ajans Web Sitesi Ziyaretçi Sayısındaki Artış Oranı ve Sosyal Medyanın Paydaşlarca Kullanımındaki Artış Oranı (Kümülatif %)	TİİGB	%10/ %5	%15/ %10	%20/ %15	%25/ %20	%30/ %25
5	Sosyal Sorumluluk Konusunda Personeli Bilgilendirme Etkinlikleri Sayısı (Adet)	TİİGB	1	1	1	1	1
6	Ajans faaliyetlerinin medyada yer alma sıklığındaki artış oranı (Kümülatif %)	TİİGB	%10	%15	%20	%25	%30



2015-2019
STRATEJİK PLAN

**BİRİM - PERFORMANS
GÖSTERGESİ İLİŞKİSİ**

4. BİRİM - PERFORMANS GÖSTERGESİ İLİŞKİSİ

	ANA SORUMLU AJANS BİRİMLERİ					
	PPKB	PYB	İDB	TİİGB	KYB	YDO*
Amaç 1 - Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artmasına Katkı Sağlanması						
A1-H1	X					
A1-H2	X	X	X	X		X
A1-H3	X	X	X			
A1-H4	X	X		X		X
Amaç 2 - Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi						
A2-H1	X	X		X		X
A2-H2	X				X	
A2-H3	X			X		X
Amaç 3 - Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması						
A3-H1						X
A3-H2						X
A3-H3						X
Amaç 4 - Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi						
A4-H1				X	X	
A4-H2	X	X		X	X	X
A4-H3	X	X	X	X	X	X
A4-H4	X	X	X	X	X	X

* YDO, Kayseri YDO, Sivas YDO ve Yozgat YDO'yu temsil etmektedir.

** Genel Sekreterlik makamını doğrudan ilgilendiren konular, tabloya dahil edilmemiştir.



2015-2019
STRATEJİK PLAN

**İZLEME VE
DEĞERLENDİRME**

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme süreci, Orta Anadolu Kalkınma Ajansı 2015-2019 dönemi Stratejik Planının uygulamaya konulmasından itibaren belirlenen performans göstergeleri üzerinden, 6 aylık dönemlerle elektronik ortamda sistematik olarak takip edilecek ve söz konusu Stratejik Planda belirlenen amaç, hedeflere ulaşılma durumu değerlendirilecektir.

Değerlendirme; yürütülen faaliyetler ve performans göstergeleri baz alındığında amaç ve hedeflerin gerçekleşme durumu ve gerçekleşmeyen amaç ve hedeflere ilişkin açıklamayı içerecek şekilde belirli bir format üzerinden yapılacaktır. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri, Planlama Programlama ve Koordinasyon Biriminin koordinatörlüğünde Genel Sekreterlik Birimleri bazında yürütülecek ve değerlendirme sonuçları Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi tarafından Genel Sekreter-

lik makamına sunulacaktır. Yönetim Kurulu Genel Sekreterlik tarafından konuyla ilgili bilgilendirilecektir.

Genel Sekreterlik makamından gelen kararlar doğrultusunda, ilgili birimlere geri dönüş yapılacak ve olası sapmalardan kaçınmak amacıyla düzeltici eylemler ilgili Birimlerce tanımlanarak, uygulamaya konulacaktır. Ayrıca, stratejik planın uygulama sürecine ilişkin riskler Orta Anadolu Kalkınma Ajansının Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde dikkate alınacaktır.

ORAN 2015-2019 dönemi stratejik plan çalışması, TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı, Ajans Çalışma Programı ve Bütçesi ve Ajans faaliyet raporları ile ilişkilendirilmiş olup, uygulamada da bu ilişkinin muhafazasına dikkat edilecektir.



2015-2019
STRATEJİK PLAN
MALİYETLENDİRME

6. MALİYETLENDİRME

	DÖNEM					Toplam Bütçe (TL)*
	2015	2016	2017	2018	2019	
A1- Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Artırılmasına Katkı Sağlanması						
A1-H1	125.000	60.000	165.000	145.000	120.000	615.000
A1-H2	50.000	60.000	75.000	100.000	150.000	435.000
A1-H3	25.500.000	26.250.000	31.300.000	25.300.000	25.350.000	133.700.000
A1-H4	175.000	130.000	200.000	275.000	250.000	1.030.000
A2-Bölgede İşbirliği ve Koordinasyonun Güçlendirilmesi						
A2-H1	50.000	140.000	140.000	275.000	50.000	655.000
A2-H2	25.000	22.500	25.000	0	0	72.500
A2-H3	165.000	180.000	360.000	380.000	380.000	1.465.000
A3- Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması						
A3-H1	325.000	350.000	385.000	450.000	450.000	1.960.000
A3-H2	371.000	360.000	160.000	170.000	200.000	1.261.000
A3-H3	50.000	55.000	60.000	66.000	72.500	303.500
A4- Bölgeye Yapılan Yatırımların Artırılması						
A4-H1	400.000	430.000	450.000	475.000	495.000	2.250.000
A4-H2	1.350.000	1.450.000	110.000	125.000	120.000	3.155.000
A4-H3	10.000	11.000	11.000	11.500	12.000	55.500
A4-H4	45.000	50.000	5.000	52.500	55.000	207.500
Toplam Bütçe (TL)*	28.641.000	29.548.500	33.446.000	27.825.000	27.704.500	147.165.000

* Tüm hesaplar TL üzerinden yapılmıştır. İdari giderler hariç tutulmuştur.



2015-2019 STRATEJİK PLAN

EKLER

İÇ PAYDAŞ ANKETİ VE DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

İÇ PAYDAŞ ANKETİ

Lütfen Ajansta Çalıştığınız Birimi Seçiniz?

- İDB
- PYB
- PPKB
- YDO
- PİGB
- İç Denetim
- KYB

1. GENEL DEĞERLENDİRME BÖLÜMÜ

Ajansta ilgili aşağıdaki konularda yeterli ve yetersiz gördüğünüz alanlarını belirtiniz. Cevabınız “YETERSİZ” ise lütfen nedenini belirten bir yorum yazınız.

Personel Kalitesi	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Fiziksel Yapı	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Hizmet İçi Eğitim Faaliyetleri	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Ajans Dışı Paydaşlarla İletişim	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Teknolojik Altyapı (Yazılım ve Donanım Olarak)	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Birimler Arası Koordinasyon ve İletişim	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Birimlerin Görev Tanımları	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Ajansta Çalışanların İş İlişkileri Dışındaki Beşeri İlişkileri	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Karar Alma Süreçlerine Alt Kademedekilerin Katılımı	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>

Bilgiye Ulaşma ve Bilgi Paylaşımı Kolaylığı	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Ajansta Sekreteryaya ve Destek Hizmetleri	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Sorunların İfade Edileceği Ortamların Varlığı	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>
Ajansın Çalışanları İçin Organize Ettiği Sosyal Aktiviteler	
a. Yeterli <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>

2. MEMNUNİYET DEĞERLENDİRME BÖLÜMÜ

Ajansta Çalışıyor Olmaktan Memnunum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Birimimde Çalışmaktan Memnunum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Çalıştığım Birimin ve Yaptığım İşin Niteliklerime Uygun Olduğunu Düşünüyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
İşimi Etkileyen Kararlara Yeterince Katılım Hakkım Olduğuna İnanıyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
İşimi Yaparken Çok Fazla Müdahale İle Karşılaşmam				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Kurumda Kişisel Olarak Kendimi Geliştirmemin Mümkün Olduğunu Düşünüyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Yaptığım İşin Çok Önemli Olduğunu Düşünüyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Yaptığım İş Severe ve İsteyerek Yapıyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Çalıştığım Birimle Diğer Birimler Arasında İyi Bir İşbirliği Olduğunu Düşünüyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Çalıştığım Birimde İyi Bir İletişim Olduğunu Düşünüyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Ajansın Gelecek Planlarıyla İlgili Yeterince Bilgilendirme Yapıldığını Düşünüyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>

Ajans Yönetiminin Yenilikçi Fikirlere Açık Olduğunu Düşünüyorum				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
İşimin Gereklerini Yerine Getirmek İçin Yeterli Yetkim Var				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
İşim Bana Kişisel Başarı Hissi Veriyor				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Bağlı Bulduğum Birimde Moral Genel Olarak Yüksek				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Ajans Hedeflerin Gerçekleştirilmesinde, Bağlı Bulduğum Birim Önemli Rol Oynamaktadır				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
İhtiyaç Duyduğumda Genel Sekreter İle Rahatlıkla Görüşebilirim				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Ajansın Adil ve Rasyonel Bir Performans Değerlendirme Sistemi Bulunmaktadır				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Birim ve Kişi Bazlı Açık ve Anlaşılır Hedeflerimiz Vardır				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Ajansı, Çalışmak İçin İdeal Bir Kurum Olarak Tavsiye Ederim				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Ajans Dışı Görevlendirmelerde Karşılaştığınız Sorunlara İlişkin Katılım Derecenizi Belirtiniz (Harcırah miktarı düşüktür.)				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Ajans Dışı Görevlendirmelerde Karşılaştığınız Sorunlara İlişkin Katılım Derecenizi Belirtiniz (Ulaşım destekleri azdır. (taksi vb.))				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>
Ajans Dışı Görevlendirmelerde Karşılaştığınız Sorunlara İlişkin Katılım Derecenizi Belirtiniz (Konaklama İmkânları Yeterli Değildir.)				
a. Tamamen Katılıyorum <input type="checkbox"/>	b. Katılıyorum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Katılmıyorum <input type="checkbox"/>	e. Tamamen Katılmıyorum <input type="checkbox"/>

Önerileriniz

Hangi Konularda Eğitim Almak İstiyorsunuz?
Uzmanlaşmak istediğiniz üç konu nedir?
Sizce Ajansla ilgili iyileştirilmesi gereken en önemli üç konu nedir?

Ajansın gelecek 5 senede bölge genelinde öncelikle başarılması gereken konular sizce nelerdir?

Ajansın kuruluşundan bu yana başardığını düşündüğünüz konular sizce nelerdir?

Aşağıdaki motivasyon sebeplerinden sizin için en önemli olduğunu düşündüğünüz ilk 5'ini sıralayınız. (en önemli gördüğünüz maddeden itibaren 5 maddenin kodunu tablonun altındaki kutucuğa yazınız)

a	Liderlik yapma
b	Eğitim ve Gelişim
c	Haftalık mesai süresinin standartların üstünde olmaması
d	İş Güvencesi
e	İş tatmini
f	Nitelikli ve prestijli bir kurumda çalışma
g	Ödüllendirme ve Takdir
h	Çalışma arkadaşları arasındaki iletişim
i	Fiziksel çalışma koşulları
j	Maaş
k	Bölgenin kalkınma ve gelişimine katkıda bulunma

Yukardaki tabloda en önemli gördüğünüz 5 maddeyi önem sırasına göre aralarına - işareti koyarak yazınız.

.....

Bölgemizin sosyo-ekonomik durumu ve ihtiyaçları, bölgesel gelişme kapsamında paydaşların beklentileri ile mevzuatta tanımlanan Ajansın görev ve sorumlulukları dikkate alındığında Ajansın vizyonu sizce ne olmalı? Vizyon, organizasyonun gelecekte ulaşılması mümkün olan ve arzulanan durumunun zihinlerdeki bir imgesidir.*

Bölgemizin sosyo-ekonomik durumu ve ihtiyaçları, bölgesel gelişme kapsamında paydaşların beklentileri ile mevzuatta tanımlanan Ajansın görev ve sorumlulukları dikkate alındığında Ajansın misyonu doğru ifade ediyor mu? Ajans Misyonu: Bölge halkının daha mutlu ve huzurlu yaşaması için, mevzuatça Ajansımıza verilen yetkileri kullanıp, görevleri yerine getirerek bölgenin sosyal ve ekonomik olarak kalkınmasını sağlamaktır.

a. Evet

B. Hayır

Yorum ve Önerileriniz:

İÇ PAYDAŞ ANKETİ SONUÇLARI

- Stratejik plan hazırlık sürecinin Ajans personelinin fikir ve görüşleri alınarak yürütülmesi hedeflenmiş olup, hazırlanan anket ile Ajans stratejik planı geliştirilirken, Ajansın faaliyet ve hizmetleri hakkında iyileştirmeye açık alanları tespit ederek, çözüme yönelik stratejilerin geliştirilmesinde katılımcılığın sağlanması esas alınmıştır. Bu amaçla, hazırlanan iç paydaş anketi, 15.05.2014 tarihinde yayımlanmış olup, 29 Ajans personeli tarafından doldurulmuştur. Ajans çalışma birimlerine ilişkin ankete katılım oranları tabloda sunulmuştur.
- Ajans çalışanlarının %86'sı, Ajansta çalışmaktan, %79'u çalıştığı birimden, %97'si Ajanstaki personel kalitesinden, %86'sı Ajansın sunduğu teknolojik altyapıdan, %72'si bilgiye ulaşma ve bilgi paylaşımı kolaylığından, %76'sı sekreteryaya ve destek hizmetlerinden ve %90'ı üst yönetici ile rahatlıkla görüşme imkânı bakımından memnundur.
- Ajans çalışanlarının %86'sı, çalıştığı birim ile yaptığı işin niteliklerine uygun olduğunu ve

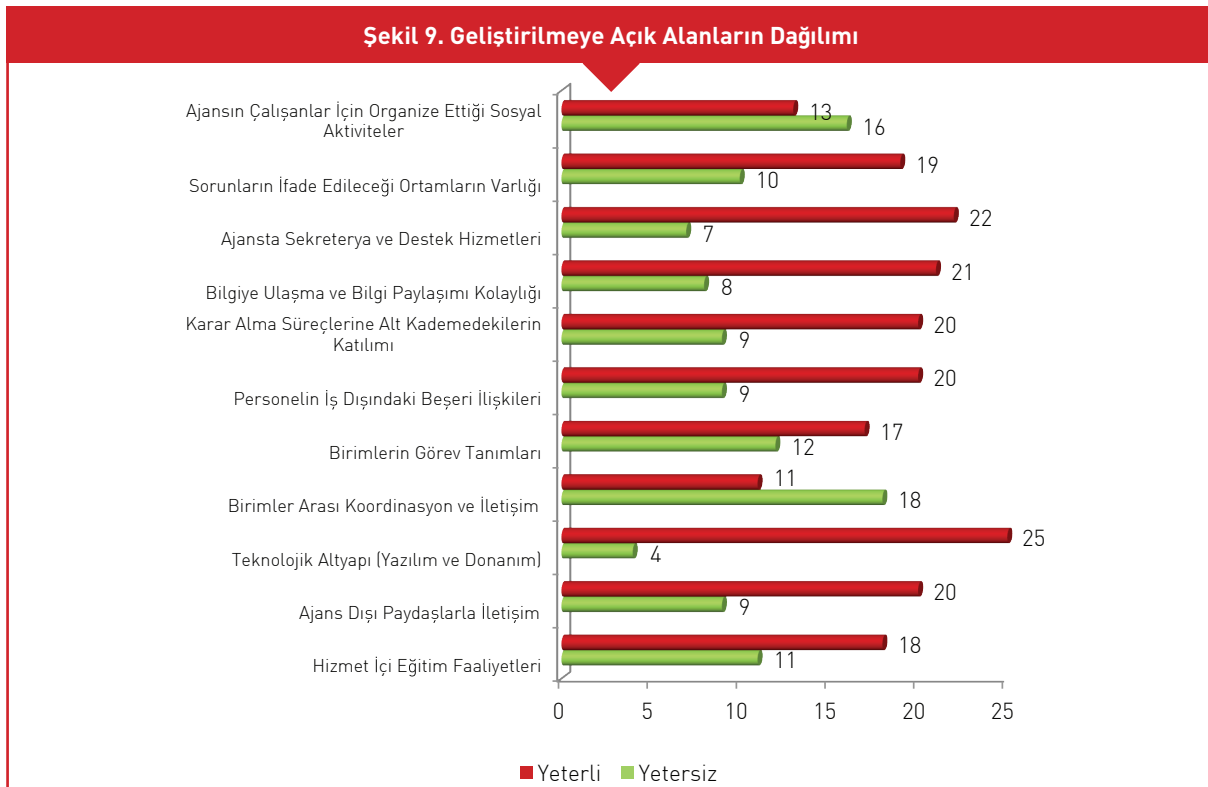
%79'u yaptığı işi severek ve isteyerek yaptığını belirtmektedir.

- Ajans çalışanları gelişmeye açık alanları; fiziksel altyapı, hizmet içi eğitim faaliyetleri, Ajans dışı paydaşlarla iletişim, birimler arası koordinasyon ve iletişim, görev tanımları, iş ilişkileri dışındaki beşeri ilişkiler, karar alma süreçlerine katılım, sorunların ifade edileceği ortamların varlığı, sosyal aktiviteler ve sorumluluk verilmesi olarak tanımlamışlardır.

Tablo 10. İç Paydaş Anketine Katılım Durumu

Ankete katılımda birimlerin payları		
	Adet	Yüzde
İDB	6	20,7
YDO	6	20,7
PPKB	5	17,2
PYB	4	13,8
KYB	4	13,8
PİGB	3	10,3
İD	1	3,4
Toplam	29	100

Şekil 9. Geliştirilmeye Açık Alanların Dağılımı

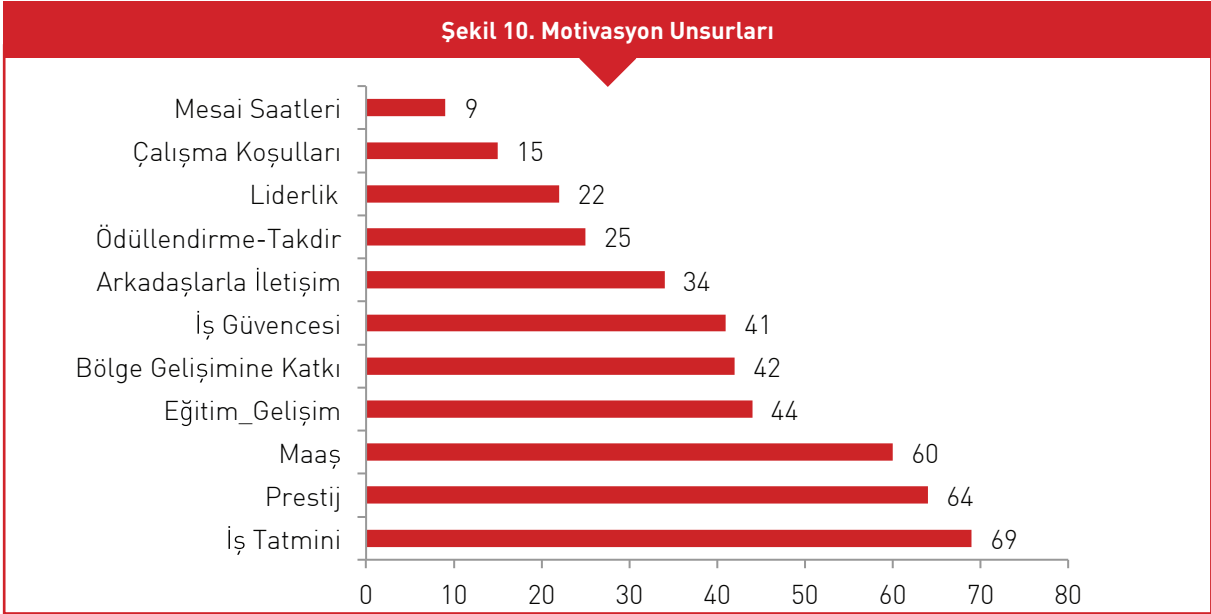


- İyileştirmeye açık alanlar, çalışanlar tarafından verilen cevaplar dikkate alındığında, sırasıyla kurumsal kapasite (idari alanlar ve insan kaynakları politikası, bu kapsamda adil ve rasyonel performans değerlendirme sistemi), operasyonel alanlar, yasal mevzuat ve fiziki altyapı olarak gruplandırılmıştır. Detaylı dağılımda %39,6 ile insan kaynakları politikası, %32,1 ile kurumsallık, %7,5 ile Ajans tanınırlığı ilk üç sırada yer almaktadır.
- Ajans çalışanları, Ajansın kuruluşundan bu yana başarılan konular arasında yerinde, tarafsız, bağımsız mali ve teknik destekler, bölge paydaşlarınca Ajansın bilinirliği ve kurumlar arasında Ajansın saygınlığı, bölgesel düzeyde yapılan planlama ve bölgesel kalkınmaya yönelik çalışmalar ile bölgesel gelişmişlik farkla-

rının azaltılmasına yapılan katkı, bölge kurum/kuruluşlarına kazandırılan proje hazırlama ve uygulama kültürü ve bunların kurumsal kapasitelerine yapılan katkı ve Ajansın hızlı kurumsallaşması konularını saymaktadır.

- Ajans çalışanları gelecek 5 senede bölge genelinde öncelikle yatırımın artması/yönlendirilmesi ve girişimcilerin teşviki, bölgenin kalkınmasını sağlayacak faaliyetler, işbirliği ve koordinasyon faaliyetleri ve iletişim ve tanıtım konularına yoğunlaşması gerektiğini düşünmektedir.
- Ajans çalışanlarının motivasyon unsuru olarak tanımladığı unsurlar grafikte sunulmuştur;

Şekil 10. Motivasyon Unsurları



- Ajans personelinin en fazla eğitim almak istediği konular arasında kişisel gelişim eğitimleri ilk sırayı alırken, bunu sırasıyla proje ve yatırım danışmanlığı, işletme ve kalite yönetimi, fizibilite hazırlama, finansal analiz ve istatistiksel analiz metotları, bilişim sistemleri, dış ticaret ve gümrük, ileri düzeyde MS Office programı, denetim prosedürleri, protokol ve resmi yazışma kuralları, bölgesel planlama, pazarlama, muhasebe, çevre mevzuatı, etki analizi, mali desteklerin uygulama prosedürleri ve medya alanlarındaki eğitimler takip etmektedir.
- Ajans çalışanları en fazla proje ve yatırım danışmanlığı, fizibilite hazırlama, bilişim sistemleri, kurumsal yönetim, stratejik plan/risk yönetimi, ekonomi ve istatistiksel analiz metotları konusunda uzmanlaşmak istemektedir.

DIŞ PAYDAŞ ANKETİ

Değerli Paydaşlarımız,

Bu anketin amacı, Ajansın stratejik planını geliştirirken, siz değerli paydaşlarımızın görüşünü almak, Ajansımız faaliyet ve hizmetleri hakkında iyileştirmeye açık alanları tespit ederek, çözüme yönelik stratejilerin geliştirilmesinde katkılarınızı almaktır.

İrtibat İçin:

Adres: Orta Anadolu Kalkınma Ajansı

Barboros Mahallesi, Sümer Yerleşkesi

Kümeevler, No:1, PK: 38080

Kocasinan/KAYSERİ

e-posta: info@oran.org.tr

Tel: 0352 352 67 26

Faks: 0352 352 67 33

www.oran.org.tr, www.oran.gov.tr

Verilen tüm bilgi ve cevaplar tamamen gizli kalacak ve tutulan kayıtlarda verilen bilginin, tarafınızdan verildiği başka biri tarafından anlaŐılamayacaktır. Anket sonuçları toplu olarak analiz edilip raporlanacağı için isminiz ve kurumunuz hiçbir Şekilde açıklanmayacaktır.

İlginize teşekkür ederiz.

Kurum Adı:					
nvanınız:					
Kurum Türü:					
YaŐınız:					
YaŐınız:					
a. 18 – 24 <input type="checkbox"/>	b. 25 – 34 <input type="checkbox"/>	c. 35 – 44 <input type="checkbox"/>	d. 45 – 54 <input type="checkbox"/>	e. 55 – 64 <input type="checkbox"/>	f. 65 + <input type="checkbox"/>

DEĞERLENDİRME SORULARI

1. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın hizmetleri, görev/yetki/sorumlulukları hakkındaki bilgi düzeyinizi nasıl değerlendirirsiniz?				
a. Hiç bilgin yok <input type="checkbox"/>	b. Yetersiz <input type="checkbox"/>	c. Yeterli <input type="checkbox"/>	d. İyi <input type="checkbox"/>	e. Çok İyi <input type="checkbox"/>
2. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile ilgili bilgileri genellikle hangi şekilde ediniyorsunuz?				
a. Ajans Web Sitesinden <input type="checkbox"/>	b. Yazılı Medyadan <input type="checkbox"/>	c. Görsel medyadan <input type="checkbox"/>	d. Sosyal medyadan <input type="checkbox"/>	e. Ajans Yayınlarından <input type="checkbox"/>
f. Ajansın Tanıtım Etkinliklerinden <input type="checkbox"/>	g. Eğitim, Toplantı ve Ortak Çalışmalardan <input type="checkbox"/>	h. Ajans Hizmet Birimlerinden <input type="checkbox"/>	i. Diğer <input type="checkbox"/>	
3. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın hizmetlerini düşündüğünüzde Ajans'ı nasıl değerlendirirsiniz?				
a. Çok başarılı <input type="checkbox"/>	b. Başarılı <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Başarısız <input type="checkbox"/>	e. Çok Başarısız <input type="checkbox"/>
4. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın Bölgeye sunduğu en önemli üç hizmeti seçiniz.				
<input type="checkbox"/> Bölgesel Kalkınmaya Yönelik Planlama Çalışmaları				
<input type="checkbox"/> Mali Destek Programları				
<input type="checkbox"/> Teknik Destek Programları (Kar amacı gütmeyen kurumların eğitim organizasyonlarına verilen destekler)				
<input type="checkbox"/> Kurumlar Arası İşbirliğinin Geliştirilmesi				
<input type="checkbox"/> Bölgenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler				
<input type="checkbox"/> Yatırım Destek ve Danışmanlık Faaliyetleri				
<input type="checkbox"/> Ulusal ve Uluslararası Programlara Proje Hazırlama				
<input type="checkbox"/> Fikrim Yok				
5. Seçtiğiniz şıklarla ilgili görüşlerinizi belirtiniz.				
1.				
2.				
3.				
6. Aşağıdaki özelliklerin Orta Anadolu Kalkınma Ajansı için ne kadar uygun olduğunu belirtiniz.				
Bölgesel kalkınmaya katkıda bulunan bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Bölgenin sorunlarını, ihtiyaçlarını tespit eden bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Kamu, özel sektör ve STK'lar arasında işbirliklerini oluşturan kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Güvenilir ve saygın (yaptığı iş ve işlemlerde tutarlı) bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Ulusal ve bölgesel stratejilere odaklı bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Sorumluluklarını yerine getirmede yetkin bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>

Kamuoyu ile bilgi paylaşan şeffaf bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Koordinasyon ve işbirliğine açık, katılımcı bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Diğer kurum ve kuruluşlarla iletişim kurmada başarılı bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Paydaşların görüşlerini dikkate alan bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
Erişilebilir bir kurum				
a. Kesinlikle Uygun <input type="checkbox"/>	b. Uygun <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Uygun Değil <input type="checkbox"/>	e. Kesinlikle Uygun Değil <input type="checkbox"/>
7. Ajansa ilişkin aşağıdaki konularda memnuniyet düzeyinizi belirtiniz.				
Personelin bilgi ve deneyimi				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Hızlı Hizmet Verme				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Personelin yaklaşımı				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Objektiflik ve tarafsızlık ilkesine riayet				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Sonuç odaklılık				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Teknolojik altyapı				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Tanıtım ve halkla ilişkiler				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Kurumsal yönetim				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Yenilikçi ve dinamik yapı				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Paydaşlarla İletişim				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Bürokrasi ve mevzuat açısından devlet kurumlarına göre esnekliği				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>
Ajans kurumsal kapasitesinin işbirliğine uygunluğu				
a. Çok memnunum <input type="checkbox"/>	b. Memnunum <input type="checkbox"/>	c. Kararsızım <input type="checkbox"/>	d. Memnun Değilim <input type="checkbox"/>	e. Hiç Memnun Değilim <input type="checkbox"/>

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın önümüzdeki dönemde daha fazla ağırlık vermesi gerektiğine inandığınız 5 konuyu aşağıdaki tabloya göre önem sırasına koyarak tablonun altındaki kutucuğa yazınız.

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mali Destek Programları |
| <input type="checkbox"/> Teknik Destek Programları (Kar amacı gütmeyen kurumların eğitim organizasyonlarına verilen destekler) |
| <input type="checkbox"/> Yatırım Destek Faaliyetleri ve Yatırım Danışmanlığı |
| <input type="checkbox"/> Bölgesel Planlama Çalışmaları |
| <input type="checkbox"/> Stratejik Nitelikli Araştırmalar (Ülke/Bölge/il için stratejik ve acil nitelikte öneme sahip belirli konularda yapılan araştırmalar) |
| <input type="checkbox"/> Sektörel Çalışmalar |
| <input type="checkbox"/> Bölge Tanıtım Faaliyetleri |
| <input type="checkbox"/> Paydaşlara Yönelik Eğitim Faaliyetleri (Ajans tarafından kişilere yönelik organize edilen eğitim faaliyetleri) |
| <input type="checkbox"/> Kurumsallaşma Çalışmaları |
| <input type="checkbox"/> Diğer..... |

Tablodaki konuların kodlarını sizce önem sırasına göre arasına - işareti koyarak yazınız.

.....

Bu Konulardaki Önerileriniz.

Kurumunuzun Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile birlikte yapması gerektiğine inandığınız en önemli üç faaliyet nedir?

1.

2.

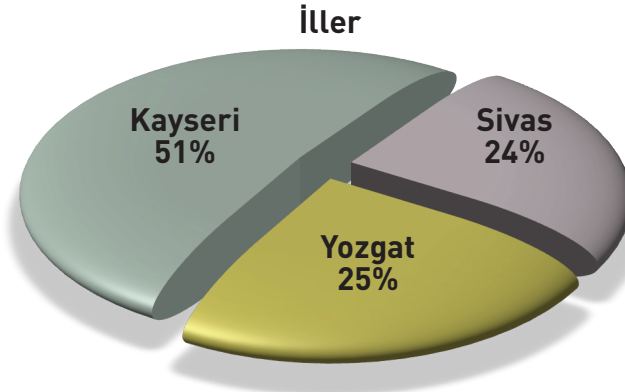
3.

Görüş ve Önerileriniz:

DIŞ PAYDAŞ ANKETİ VE DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

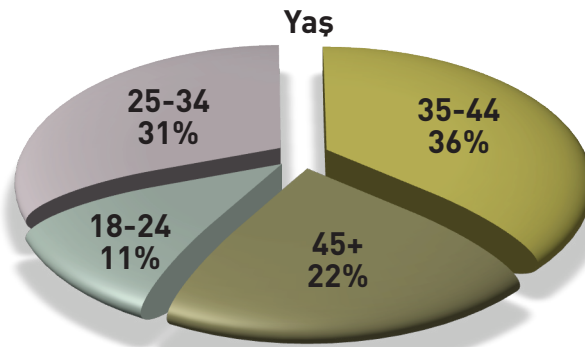
- Toplamda 135 paydaşın anketi geçerli kabul edilmiştir. Anketeye katılım oranının iller bazında dağılımlı Şekilde sunulmuştur.

Őekil 11. Anketeye Katılım Sađlayan PaydaŐların TR72 Błlgesi İlleri Bazında Dağılımlı



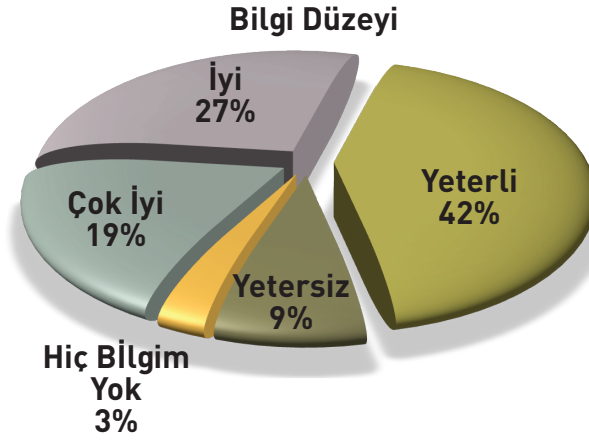
- Anketeye cevaplayanların yaş aralığı ağırlıklı olarak 25-44 arasında deđiŐmektedir.

Şekil 12. Anketeye Cevaplayanların Yaş Dağılımlı



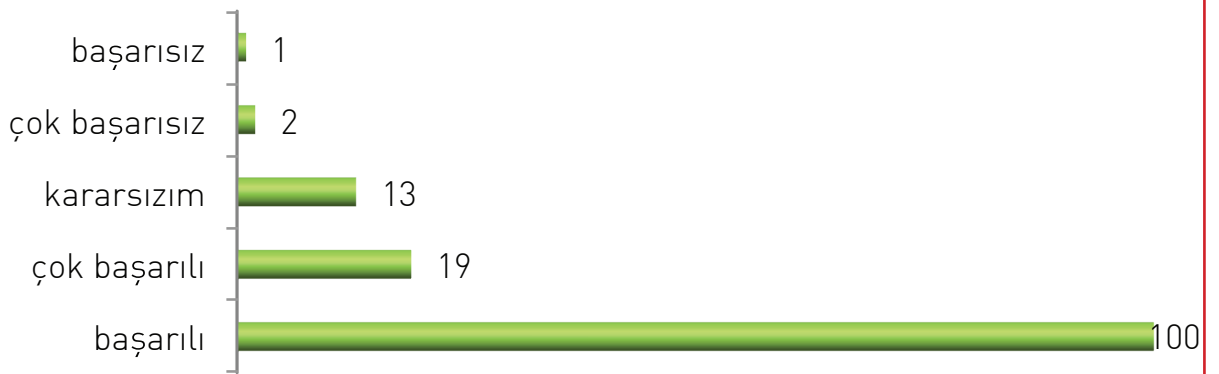
- Anketi cevaplayanların %57'si kamu kurumu, %22'si özel sektör, %12'si meslek odası, %9'u STK'dır.
- Anketi cevaplayanların %88,1'i ORAN'ın hizmetleri, görev/yetki/sorumlulukları hakkında yeterli ve daha üst düzeyde bilgi düzeyine sahiptir.

Şekil 13. Paydaşların ORAN Hizmetleri/Görev/Yetki/Sorumlulukları Hakkındaki Bilgi Düzeyi



- Anketi cevaplayanların %88,1'i ORAN'ı sağladığı hizmetler bakımından başarılı ve çok başarılı bulmaktadır.

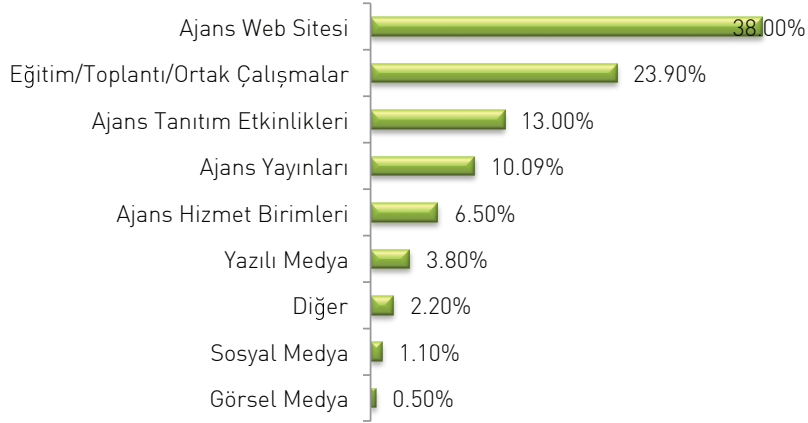
Şekil 14. Paydaşların Sağladığı Hizmetler Bakımından ORAN'ı Başarılı Bulma Durumları (Paydaş Sayısı)



- Dış paydaşlar Orta Anadolu Kalkınma Ajansı faaliyetleri ile ilgili yeterli düzeyde bilgiye ulaşabilmektedir. Kayseri, ağırlıklı olarak Ajans Web Sitesi üzerinden, Sivas ve Yozgat ise Ajans Ya-

tırım Destek Ofisleri vasıtasıyla Ajans faaliyetleriyle ilgili bilgiye ulaşmaktadır. Bilgi kaynakları grafikte sunulmuştur;

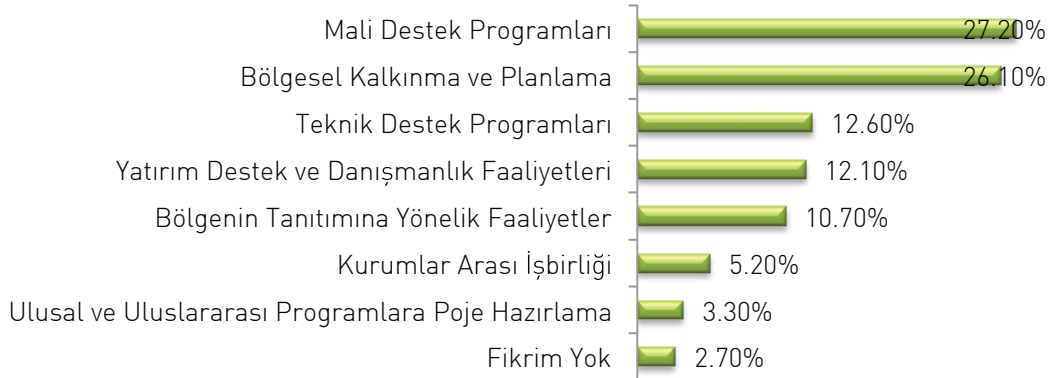
Şekil 15. Paydaşların Ajans Faaliyetleriyle İlgili Bilgi Aldığı Kaynaklar



- Katılımcılara göre ORAN'ın Bölgeye sunduğu en önemli üç hizmet sırasıyla mali destek programları, bölgesel kalkınma ve planlama

çalışmaları ve teknik destek programlarıdır. Grafikte konuyla ilgili detay bilgi sunulmuştur;

Şekil 16. Paydaşların Gözünden Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'nın Bölgeye Sunduğu Hizmetlerin Önem Düzeyi



- Katılımcıların %90,2'si ORAN'ın bölgesel kalkınmaya katkıda bulunan bir kurum olduğunu düşünmektedir.
- Katılımcıların, %82,7'si ORAN'ı bölgenin sorunlarını, ihtiyaçlarını tespit eden bir kurum olarak görmektedir.
- Katılımcıların, %69,9'u ORAN'ın kamu, özel sektör ve STK'lar arasında işbirliklerini oluşturan kurum olduğunu düşünmektedir.
- Katılımcıların %93,2'si ORAN'ı güvenilir ve saygın (yaptığı iş ve işlemlerde tutarlı) bir kurum olarak tanımlamaktadır.
- Katılımcıların %88,6'sı ORAN'ı ulusal ve bölgesel stratejilere odaklı bir kurum olarak görmektedir.
- Katılımcıların %87,9'u ORAN'ın sorumluluklarını yerine getirmede yetkin bir kurum olduğunu belirtmektedir.
- Katılımcıların %84,1'i ORAN'ın kamuoyu ile bilgi paylaşan şeffaf bir kurum olduğunu vurgulamaktadır.
- Katılımcıların %88,1'i ORAN'ı koordinasyon ve işbirliğine açık, katılımcı bir kurum olarak tanımlamaktadır.
- Katılımcıların %76,5'i ORAN'ı diğer kurum ve kuruluşlarla iletişim kurmada başarılı olduğunu belirtmektedir.
- Katılımcıların %84,7'si ORAN'ın paydaşlarının görüşlerini dikkate aldığı konusunda hemfikirlerdir.
- Katılımcıların %94,7'si ORAN'ı erişilebilir bir kurum olarak tanımlamaktadır.

Şekil 17. Paydaşların Gözünden Orta Anadolu Kalkınma Ajansı



- Katılımcıların önemli bir bölümü ORAN'ın dışı dönük yapısından memnun olup, memnuniyet düzeyleri grafikte sunulmuştur;

Şekil 18. Paydaşların Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'ndan Memnuniyet Durumları



- Katılımcılarca ORAN'ın önümüzdeki dönemde daha fazla ağırlık verilmesi gereken ilk üç konu, mali ve teknik destek programları, yatırım destekleme faaliyetleri ve yatırım danışmanlığı, bölgesel planlamadır.
- Kurumların Orta Anadolu Kalkınma Ajansı ile birlikte yapılmasına inandığı en önemli faaliyet alanları, mali ve teknik destek programları, tanıtım-organizasyon, bilgi alışverişi/kültür işbirliği ile yatırım-danışmanlık, eğitimler ve proje geliştirme alanlarıdır.

KAYNAKÇA

Anonim. 2012a. Ekonomi Bakanlığı. Uluslararası Doğrudan Yatırımlar 2011 Yılı Raporu. Nisan 2012. http://www.ekonomi.gov.tr/upload/ED2B2E29-9A73-1B4D-5F5154B-1C7950F26/UDY_2011_tr.pdf.

Anonim. 2012b. Paydaş Anketleri. Stratejik Yönetim Süreçlerinde Paydaş Anketi Hazırlama Uygulama ve Analiz Rehberi. Kalkınma Bakanlığı, Mart 2012 Ankara. http://www.sp.gov.tr/upload/Sayfa/18/files/Paydas_Anketleri_Rehber.pdf. Erişim Tarihi: 27.7.2014

Anonim. 2013. İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması (SEGE-2011). Kalkınma Bakanlığı, Ankara. <http://www.kalkinma.gov.tr/Pages/content.aspx?l=7a0b8e4a-dd0f-43b1-880c-e682b9d15c-c3&i=548>

ORAN 2014. TR72 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı. Orta Anadolu Kalkınma Ajansı. www.oran.org.tr.

Gökyurt, F. 2010. Kamu Yatırımlarının Programlama ve İzleme Sürecine Yerelin Katılımı. Ankara: Kalkınma Bakanlığı, 2010.

TÜİK. 2014. Veri Tabanı. <http://www.tuik.gov.tr/Start.do>.

**ORTA ANADOLU
KALKINMA AJANSI
2015-2019
STRATEJİK PLANI**

Kayseri Yatırım Destek Ofisi

Barbaros Mahallesi
Sümer Yerleşkesi
Kümeevler No:1
38080 Kocasinan/KAYSERİ
Tel: 0 (352) 352 6726

Sivas Yatırım Destek Ofisi

Akdeğirmen Mahallesi
Höllüklük Caddesi
No:39 58040 SIVAS
Tel: 0 (346) 222 0800

Yozgat Yatırım Destek Ofisi

Medrese Mahallesi
Hastane Caddesi
İş Bankası Üstü 5. Kat
66100 YOZGAT
Tel: 0 (354) 217 6726